

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian.....	16
Tabel 2. 1 Perbedaan antara Media Massa dan Interpersonal.....	18
Tabel 2. 2 Perbedaan antara Media Lama dan Baru.....	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	26
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	27
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	28
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	28
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	29
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	30
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu Jurnal.....	31
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu Jurnal.....	31
Tabel 2. 11 Penelitian Terdahulu Jurnal.....	32
Tabel 2. 12 Penelitian Terdahulu Jurnal.....	32
Tabel 2. 13 Penelitian Terdahulu Jurnal.....	33
Tabel 2. 14 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	34
Tabel 2. 15 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	35
Tabel 2. 16 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	35
Tabel 2. 17 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 1 Skala Skor.....	47
Tabel 3. 2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Melewati Waktu.....	48
Tabel 3. 3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Persahabatan.....	48
Tabel 3. 4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Melarikan Diri.....	48
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Kenikmatan.....	49
Tabel 3. 6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Interaksi Sosial.....	49
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Relaksasi.....	49
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Informasi.....	49
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Kegembiraan.....	50
Tabel 3. 10 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif Belajar Spesifik	
Konten.....	50

Tabel 3. 11 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuisioner Penelitian	51
Tabel 4. 1 Kriteria Rata-Rata Skor Tanggapan Responden	51
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Melewati Waktu.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Persahabatan	52
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Melarikan Diri.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Kenikmatan	54
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Interaksi Sosial.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Relaksasi	56
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Informasi	57
Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Kegembiraan	59
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Belajar Mengenai Materi Spesifik.....	60
Tabel 4. 11 Kegunaan Media Massa sebagai Pengamatan Lingkungan	63
Tabel 4. 12 Kegunaan Media sebagai Penghubung Antara Masyarakat dengan Lingkungan Sekitar	64
Tabel 4. 13 Kegunaan Media Massa sebagai <i>Transmission</i>	65
Tabel 4. 14 Kegunaan Media Massa sebagai Hiburan.....	66
Tabel 4. 15 Kebutuhan Kognitif sebagai Kebutuhan Menggunakan Media.....	67
Tabel 4. 16 Kebutuhan Afeksi sebagai Kebutuhan Menggunakan Media.....	68
Tabel 4. 17 Kebutuhan Integrasi Pribadi sebagai Kebutuhan Menggunakan Media.....	69
Tabel 4. 18 Kebutuhan Integrasi Sosial sebagai Kebutuhan Menggunakan Media.....	69
Tabel 4. 19 Kebutuhan Pelarian sebagai Kebutuhan Menggunakan Media	70
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden.....	73