

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Apriadi, Tamburaka. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dingli A., Seychell D. (2015). *Who Are the Digital Natives?*. In: *The New Digital Natives*. Springer, Berlin, Heidelberg
- Effendi, Sofian., Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei (Ed. Rev)*. Jakarta: LP3ES.
- Morissan (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- PA Andung, S.os. (2019). *Etnografi Media: Potret Budaya Televisi Masyarakat Perbatasan Surabaya*: Scopindo Media Pustaka
- Suryadi, Edi., Darmawan Deni., & Mulyadi, Ajang. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- West, Richard., Turner, Lynn H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi (Edisi 5-Buku 2)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grassindo

JURNAL INTERNASIONAL

- Alhabash, Saleem., Ma, Mengyan. (2017). *A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?*. *Social Media + Society*.
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305117691544>
- Al-Menayes, Jamal. (2015). *Motivations for Using Social Media: An Exploratory Factor Analysis*. *International Journal of Psychological Studies*. 7. 10.5539/ijps.v7n1p43

- Quinn, K. (2016). Why We Share: A Uses and Gratifications Approach to Privacy Regulation in Social Media Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(1), 61-86. <https://doi.org/10.1080/08838151.2015.1127245>
- Rajani, Chintan H., Solanki, Dr. Ashyin. Motivations For Using Social Media: An Exploratory Study. *International Journal of Management*, 7(4), 2016, pp.123–129. <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=7&IType=4>
- Juditha, C. (2018). Social Media Hegemony: Gosip Instagram Account @Lambe_turah - Hegemoni Media Sosial: Akun Gosip Instagram @Lambe_turah. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*.
- Monggilo, Z. M. (2016). Kajian Literatur Tentang Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.599>
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). Motif remaja dalam menggunakan media baru (studi pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi*.
- Rahadi, D. R. (2017). PERILAKU PENGGUNA DAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Romano, A. (2017). Asserting Journalistic Autonomy in the ‘Post-truth’ Era of ‘Alternative Facts’: Lessons from Reporting on the Orations of a Populist Leader. *Asia Pacific Media Educator*. <https://doi.org/10.1177/1326365X17704287>

JURNAL

- Amin, Muchammad Al., Juniati, Dwi., (2017). KLASIFIKASI KELOMPOK UMUR MANUSIA BERDASARKAN ANALISIS DIMENSI FRAKTAL BOX COUNTING DARI CITRA WAJAH DENGAN DETEKSI TEPI CANNY Volume 2 Nomor 6 hal 34-42. *Jurnal Ilmiah Matematika*. Retrieved June 14, 2020.

- Angkari, Sherlycin. (2013). *Motif masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers on SBO*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Retrieved January 3, 2020
- Annisa, Fitri. (2017). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau*. JOM Fisip Universitas Riau. Retrieved January 10, 2020
- Jatmiko, Mochamad Iqbal. *Post Truth, Media Sosial, dan Misinformasi: Pergolakan Wacana Politik Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019*. Jurnal Tabligh Volume 20 No 1. Retrieved April 27, 2020
- Prihatiningisih, Wihati. (2017). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*. Journal Communication VIII. Retrieved January 10, 2020
- Rahadi, Dedi Rianto. (2017). *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Retrieved January 10, 2020
- Setyawati, Natalia. (2015). *Motif masyarakat Surabaya dalam menonton acara berita kriminal Kecrek MHTV*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Retrieved Januari 10, 2020
- Wardani, Fenny. (2014). *Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Highlights Otomotif di Trans7*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Retrieved January 4, 2020

SKRIPSI

- Amalia, Surya Rezki. (2016). *Pengaruh Motif terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan “Ini Talkshow” di Net TV (Studi pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alaudin Makassar)*. Disertasi pada FDK UIN Alaudin Makassar: dipublikasikan
- Damanik, Oineke Dea Lawelda. (2018). *Akun instagram Lambe Turah dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Pengaruh Penggunaan Akun Instagram*

Lambe Turah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Sumatera Utara). Disertasi pada Universitas Sumatera Utara: dipublikasikan

Firdaus, Rizqiyani Asri. (2019). Motif Penggunaan Media Sosial Tinder (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Motif Penggunaan Media Sosial Tinder di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)

Gusnaelly, Adilla Fitryati. (2019). Analisis Motif Donatur Kampanye #RachelUntukDonggala Melalui Akun Rachel Venny Dalam Platform Kitabisa.com. Disertasi pada FKB *Tel-U* Bandung: dipublikasikan

Oktafiana, Ulzyana. (2018). Akun Gosip Lambe Turah di Instagram. Disertasi pada Universitas Pasundan: dipublikasikan

Wisnujati, Tika. (2017). Motif Menonton Sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah Dusun Glonggong Desa Tanjungsari. Disertasi pada UIN Kalijaga

INTERNET

Affan, Heyder. Maret 2018. Seputar *Muslim Cyber Army*: sebarakan isu PKI bangkit, pembunuhan ulama, hingga tim sniper. Dikutip dari <http://bbc.com>. Akses: 12 Oktober 2019

Cahyono, Eddy. 2018. Media Sosial, Post Truth, dan Literasi Digital. Diambil dari <http://ksp.go.id/media-sosial-post-truth-dan-literasi-digital/>. Akses: 10 Oktober 2019

Hidayat, Bagja. 2017. Hoax Atas Hoax. Diambil dari <https://majalah.tempo.co/read/bahasa/152782/hoax-atas-hoax> Akses: 28 April 2020

Kumparan. 2017. Sejarah Hoaks dan Andilnya dari Masa ke Masa. Diambil dari <https://kumparan.com/kumparantech/sejarah-hoaks-dan-andilnya-dari-masa-ke-masa/full> Akses: 28 April 2020

- Kumparan.com. 2018. Benarkah Perempuan Lebih Sering Bergosip daripada Laki-laki?. Diambil dari <https://kumparan.com/kumparansains/benarkah-perempuan-lebih-sering-bergosip-daripada-laki-laki/full>. Akses tanggal 14 Juni 2020
- Liputan6.com. 2013. Wanita Bicara 20 Ribu Kata per Hari, Pria Hanya 7.000 Kata. Diambil dari <https://www.liputan6.com/health/read/517933/wanita-bicara-20-ribu-kata-per-hari-pria-hanya-7000-kata>. Diakses pada 14 Juni 2020
- Ramadhan, Gilang. 2019. Kronologi Kasus Hoaks Ratna Sarumpaet: Bikin Prabowo Minta Maaf. Dikutip dari <http://tirto.id>. Akses: 12 Oktober 2019
- Tempo.co. 2017. Situs Fact Checking Diperlukan ntuk Atasi Hoax. Dikutip dari <https://tekno.tempo.co/read/835029/situs-fact-checking-diperlukan-untuk-atasi-hoax/full&view=ok>. Diakses pada tanggal 28 April 2020