

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Ekonomi Sirkular	5
Gambar 1.2 Kerangka Perancangan	10
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostegaard.....	14
Gambar 2.2 Facet Model Effect	17
Gambar 2.3 Keseimbangan	23
Gambar 2.4 Tekanan	23
Gambar 2.5 Irama	23
Gambar 2.6 Kesatuan	24
Gambar 2.7 Garis	29
Gambar 2.8 Bidang.....	25
Gambar 2.9 Gelap Terang	25
Gambar 2.10 Tekstur.....	25
Gambar 2.11 Ukuran.....	26
Gambar 2.12 Warna Primer	26
Gambar 2.13 Warna Sekunder	27
Gambar 2.14 Warna Tersier	27
Gambar 2.15 Warna Netral	28
Gambar 3.1 Logo DLHK Kota Bandung	34
Gambar 3.2 Logo Darahku Biru	35
Gambar 3.3 <i>Event Wall Of Fades</i>	36
Gambar 3.4 Indonesia Denim Contest	36
Gambar 3.5 Data Observasi	38
Gambar 3.6 Data Jenis Kelamin.....	43
Gambar 3.7 Data Umur	44
Gambar 3.8 Data Gaya Berpakaian	44
Gambar 3.9 Data Pakaian Berbahan Denim	45

Gambar 3.10 Data Jumlah Pakaian Denim	45
Gambar 3.11 Data Denim yang Sering Dipakai.....	46
Gambar 3.12 Penyebab Pembelian Denim.....	47
Gambar 3.13 Kondisi Limbah Denim.....	47
Gambar 3.14 Data Pengetahuan Limbah Denim.....	47
Gambar 3.15 Logo Sadari Sedari	49
Gambar 3.16 Sosial Media Sadari Sedari	50
Gambar 3.17 Poster Event Pasar Raia.....	51
Gambar 3.18 Event Pasar Raia.....	51
Gambar 3.19 Logo Kekno Klambimu.....	51
Gambar 3.20 Sosial Media Kekno Klambimu	52
Gambar 3.21 Video Teaser Kekno Klambimu.....	53
Gambar 3.22 Event Kekno Klambimu.....	53
Gambar 4.1 Moodboard Visual.....	65
Gambar 4.2 Font Dry Marker XXS	66
Gambar 4.3 Font Besom	66
Gambar 4.4 Font Vistol.....	66
Gambar 4.5 Warna Kampanye	67
Gambar 4.6 Logo Kampanye	70
Gambar 4.7 Poster Persepsi	71
Gambar 4.8 Konten Instagram	72
Gambar 4.9 Short Video	72
Gambar 4.10 Challenge DenimKu.....	73
Gambar 4.11 Poster Booth	74
Gambar 4.12 Perlengkapan Booth	74
Gambar 4.13 Booth Event.....	75
Gambar 4.14 Merchandise	75
Gambar 4.15 Twibon	76
Gambar 4.16 Aplikasi DenimKu	76
Gambar 4.17 Poster Aplikasi DenimKu	76