

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Moh. 2006. *Menjadi Public Relations yang Handal*. Yogyakarta: Dholpin Books.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bodgan dan Biklen. 1982. *Pengantar Studi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Dajan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: LP3ES.
- Dedy, N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Creeber, Glen dan Martin, R., (ed)., 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire England: Open University Press.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Komarian, Aan dan Djam'an Satori. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Miles, Matthew B dan Amichel Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjejep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edit Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Neuman, W. Laurence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Philipson, Ian. 2002. *Buku Pintar Public Relations*. Yogyakarta: Image Press.
- Rulli, Nasrullah. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja.

Skripsi

- Azizah, Nadia Zulfa Nur. 2019. *Proses Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram @keretaapikita*.
- Isqtiqomah, Naila. 2015. *Program Juanda Corner Sebagai Strategi Public Relations Humas PT Angkasa Pura I (Persero)*.
- Mustikasari, Ardiyat Ningrum. 2014. *Strategi Public Relations PT Kompas Gramedia dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*.
- Setyawati, Diana. 2017. *Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Halal Tourism di Syariah Hotel Solo*.
- Suherman, Adhy. 2018. *Strategi Public Relations Distro Chambers dalam Mempertahankan Citra Sebagai Referensi Fashion Remaja di Kota Makassar*.

Jurnal Nasional

- Afrilia, Fitri, Martha Tri Lestari, dan Dini Salmiyah Fithrah. 2015. *Proses Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Program Public Relations @infobdg Periode Mei 2015)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Muchtar, Khoiruddin dan Dedi Herdiana. 2019. *Peran dan Strategi Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Islam*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Niswaty, Sari, Sri Wulandari, Sirajudddin Saleh, dan M. Rizal. *Strategi Humas Universitas Negeri Makassar dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Rachmad, Teguh Hidayatul. 2015. *Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Timur (Studi Kasus Perguruan Tinggi Swasta di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur)*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura.
- Radhani, MD. 2012. *Peran Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility*.

Jurnal Internasional

Reeves, Holley. 2016. *Defining Public Relations Role in Corporate Social Responsibility Programs*. Institute for Public Relations.

Agyapong, Kingsley, Twum Ampomah, dan Augustine Acheampong. 2015. *Using Public Relations Tools to Build Image of Tertiary Institutions*. International Research Journal of Marketing and Economics.

Singh, Neha dan Ram Pandey. 2017. *Role of Public Relations in Image Management of an Organization*. IJARIT.

Petersone, Baiba. 2013. *The Role of Public Relations in Foreign Policy Planning and Execution*. Emerald Insight.

Supa, Dustin W. 2014. *The Academic Inquiry of Media Relations as Both a Tactical and Strategic Function of Public Relations*. Institute for Public Relations.

Internet

Facebook. *Telkom University*. <https://www.facebook.com/telkomuniversity> (13 Maret 2020)

Google Maps. *Telkom University*.

<https://www.google.com/maps/place/Telkom+University/@-6.9726352,107.6287222,21z/data=!4m5!3m4!1s0x2dd6285c5b7da517:0x864485f26a388f95!8m2!3d-6.974028!4d107.6305287>. (9 Desember 2019).

Instagram. *Telkom University*. <https://www.instagram.com/telkomuniversity>. (13 Maret 2020 - 28 Juni 2020).

Ristekdikti.go.id. 2016. *Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia*. <https://ristekdikti.go.id/jumlah-perguruan-tinggi-swasta-di-indonesia/>. (29 September 2019).

Telkomuniversity.ac.id. 2017. *Perjalanan Sejarah Telkom University*. <https://telkomuniversity.ac.id/perjalanan-sejarah-telkom-university/?lang=en>. (29 September 2019).

Twitter. *Telkom University*. <https://www.twitter.com/teluniversity>. (13 Maret 2020).

Youtube. *Telkom University*.

<https://telkomuniversity.ac.id/en/>, <https://www.youtube.com/>.

(13 Maret 2020).