

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Thomas., Suharyono., dan Hidayat, Kadarisman. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat di Sarana Kartika Motor Kabupaten Malang)*. 63(1), 74-81. Retrieved from Jurnal Administrasi.
- Ahmad, Farah., dan Sherwani, Najeeb. (2015). *An Empirical Study on the effect of Brand Equity of Mobile Phones on Customer Satisfaction*. 7(2), 59-69. Retrieved from International Journal of Marketing Studies.
- Akhtar, Naeem., Ain, Q. U., Siddiqi, U. I., Ashraf, Amna., & Latif, Muniba. (2016) *Impact of a Brand Equity on Customer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products*. 5(3), 808-816. Retrieved from International Review of Management and Business Research.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis – Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS (edisi 1)*. Yogyakarta: Andi.
- Bohang, F.K. (2018). *Dipepet Oppo di Indonesia, Samsung Klaim Masih Kuat di Smartphone Premium*. [online]. <https://tekno.kompas.com/read/2018/01/18/09310097/dipepet-oppo-di-indonesia-samsung-klaim-masih-kuat-di-smartphone-premium> [22 Januari 2020]
- Burdiansyah, A. (2020). *5 Ponsel Mantap Di Atas Rp 4 juta yang Hadir 2020*. [online]. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200106072759-37-127816/5-ponsel-mantap-di-atas-rp-4-juta-yang-hadir-2020> [18 Januari 2020]
- Fazrin, Arini. (2019). *Pilihan Smartphone Harga Rp 3 Jutaan Agustus 2019*. [online]. <https://selular.id/2019/08/pilihan-smartphone-harga-rp3-jutaan-agustus-2019/> [20 Januari 2020]

- Hossain, Madhobi., dan Ahmed, Fahmi. (2018). *Impact of Brand Equity on The Buying Behavior of Millennials Towards Smartphones in Bangladesh*. 7(8), 47-54. Retrieved from International Journal of Business and Management Invention.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (Cetakan kesatu). Bandung: PT Refika Aditama.
- Khan, M. N., Rizwan, Muhammad., Aabdeen, Z. U., & Rehman, Moazzam. (2016). *The Effect of Brand Equity of Mobile Phones on Customer Satisfaction: An Empirical Evidence from Pakistan*. 1(1), 1-7. Retrieved from American Journal of Business and Society.
- Khoirunnisa. (2019). Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Q3-2019. [online]. <https://selular.id/2019/11/top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2019/> [18 Januari 2020]
- Khoirunnisa. (2020). Top 10 Vendor Smartphone Dunia 2019. [online]. <https://selular.id/2020/01/top-10-vendor-smartphone-dunia-2019/> [1 Februari 2020]
- Kotler, Philip., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* 15rd Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelohan Data dengan IBM SPSS 22.0)* (Cetakan kesatu). Bandung: Alfabeta, cv.
- Kusumaningrum, D. (2017). Banyak Hp China, Ini Strategi Samsung Pertahankan Market Share. [online]. <https://www.wartaekonomi.co.id/read139830/banyak-hp-china-ini-strategi-samsung-pertahankan-market-share.html> [19 Januari 2020]

- Liputan6. (2019). 9 Alasan Produk Komunikasi Ini Jadi Favorit Banyak Orang. [online]. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4107473/9-alasan-produk-komunikasi-ini-jadi-favorit-banyak-orang> [20 Januari 2020]
- Liputan6. (2019). Tren Perkembangan Smartphone Sepanjang 2019. [online]. <https://www.liputan6.com/teknologi/read/4057788/tren-perkembangan-smartphone-sepanjang-2019> [20 Januari 2020].
- Mahmud, M. (2019). Jajaran Smartphone Terbaik 2019. [online]. Tersedia: <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/JKRVwPQK-jajaran-smartphone-terbaik-2019> [18 Januari 2020]
- Malau, Harman. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Michael, J. (2019). Melihat Tren Perkembangan Smartphone. [online]. <https://www.merdeka.com/teknologi/melihat-tren-perkembangan-smartphone.html> [18 Januari 2020]
- Nafi, M. (2019). Penetrasi Smartphone Terhadap Jumlah Penduduk Indonesia. [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia> [20 Januari 2020]
- Pertiwi, W.K. (2019). Selera Konsumen Smartphone Indonesia Sudah Makin “Mahal”. [online]. <https://teknologi.kompas.com/read/2019/07/11/14510017/selera-konsumen-smartphone-indonesia-sudah-makin-mahal-?page=all> [19 Januari 2020]
- Pratnyawan, Agung. Prediksi 7 Tren Smartphone 2020, Makin Panas Persaingan Teknologi. [online]. <https://www.hitekno.com/gadget/2019/12/24/080000/prediksi-7-tren-smartphone-2020-makin-panas-persaingan-teknologi> [20 Januari 2020]

- Priyanto, Duwi. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanto, Erwan,A dan Sulistyastuti, Dyah,R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial* (Edisi 2). Yogyakarta: Gava Media.
- Rahman, Sarli., dan Supranto, Jeki. (2018). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Oppo Di Kota Pekanbaru*. 7(1), 67-82. Retrieved from Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Riduwan., dan Sunarto, H. (2014). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rizkia, C. (2020). Strategi Samsung Incar Kembali Posisi Teratas Smartphone Tanah Air. [online]. <https://technologue.id/strategi-samsung-incar-kembali-posisi-teratas-smartphone-tanah-air/amp/> [21 Januari 2020].
- Samsung. (2020). Samsung Galaxy A50s, Teman Live Untuk Semua Aktivitas. [online]. <https://www.samsung.com/id/discover/mobilephone/samsung-galaxy-a50s-teman-untuk-live-semua-aktivitas/> [21 Januari 2020]
- Samsung. (2019). Filosofi dan Tujuan Samsung. [online]. <https://www.samsung.com/id/aboutsamsung/vision/philosophy/philosophy-goals/> [18 Januari 2019]
- Santosa, P.I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif : Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: Andi.
- Sebayang, Rehia. (2019). Kisah Samsung si Raja Smartphone yang Dulunya Produsen Mie. [online].

- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190711163600-37-84281/kisah-samsung-si-raja-smartphone-yang-dulunya-produsen-mie> [18 Januari 2020]
- Selular. (2019). Selular Editor's Choice 2019: Best Vlogging Smartphone. [online]. <https://selular.id/2019/12/selular-editors-choice-2019-best-vlogging-smartphone/> [20 Januari 2020]
- Sharma, Rajesh. (2017). *Building Customer-based Brand Equity of Domestic Brands: Role of Brand Equity Dimensions*. 16(1), 1-15. Retrieved from *Metamorphosis: A Journal of Management Research*.
- Shidqiyyah, S. (2019). Harga Samsung J3 2016 dan Spesifikasi Terbaru, Murah serta Terlengkap Tahun 2019. [online]. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3866509/harga-samsung-j3-2016-dan-spesifikasi-terbaru-murah-serta-terlengkap-tahun-2019> [5 Agustus 2020]
- Silalahi, Ulber. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif* (Cetakan kesatu). Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.

- Sundayana, Drs. H. Rostina. (2014). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., dan Chandra., Gregorius. (2018). *Service Quality dan Satisfaction* (edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Topbrandaward. (2019). Top Brand Index Fase 1 2020. [online]. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> [29 Januari 2020]
- Wicaksana, T,A., Suharyono., dan Hidayat, K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. 63(1), 74-81. Retrieved from Jurnal Administrasi Bisnis.
- Wirdamulia, Ardi. (2019). *Strategi Pengelolaan Makna Merek* (Edisi 1). Bogor:IPB Press.
- Zakiah, N. (2020). Harga Relatif Tinggi, Ini 7 Alasan Pengguna HP Samsung Sangat Loyal. [online]. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/alasan-pengguna-hp-samsung-sangat-loyal/7> [6 Agustus 2020]