

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI  
ALBUM MUSIK KOREAN POP  
(STUDI PADA PENGGEMAR MUSIK KOREAN POP)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**Alya Rahmadhanty**

**1401164256**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**