

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara Yang Memakai Istilah K-Pop	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel	40
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Digital Marketing	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibitas.....	51
Tabel 3.7 Kreteria Interpretasi Skor	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Rentang Usia Responden	56
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	57
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	58
Tabel 4.5 Uang Saku/Penghasilan Perbulan Responden	58
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Search Engine Operation.....	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pay Per Click Advertising	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Online Public Relations	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Sosial Network	65
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Transaksional.....	66
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Prefensial.....	68
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Eksploratif	69
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	70
Tabel 4.14 Coefficients Uji Heteroskedestisitas	73
Tabel 4.15 Model Summary Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.16 Coefficients Pengejuian Analisis Regresi Linier Sederhana	74
Tabel 4.17 Annova Uji F.....	75
Tabel 4.18 Model Summary Pengujian Koefisien Determasi	76