

ABSTRAK

Pada era modernisasi saat ini clothing atau streetwear sudah menjadi gaya hidup dan pop culture masyarakat. Streetwear ini merupakan gaya berpakaian dengan konsep jalanan, yang lahir di Amerika Serikat. *Streetwear* terdapat enam bagian dalam budaya dan tren yaitu ; *Punk, Preppy, Casual, Hip-Hop, Rave, dan Skate* (Sklar, 2019). Karena perkembangan streetwear atau clothing ini, pelaku bisnis berlomba-lomba mempunyai brand clothing dan ada juga yang menjadi reseller dan retailer. Salah satunya Wormhole Store Bandung, clothing store yang mengusung brand luar dan mempunyai brand mereka sendiri. Dalam suatu bisnis mereka membutuhkan komunikasi pemasaran dimana terdapat bauran yaitu sales promotion. *sales promotion* pada dasarnya bertujuan merangsang pembelian, baik yang dilakukan oleh pelanggan perantara maupun pelanggan akhir, memperbaiki kinerja pemasaran dari *reseller atau retailer*, sebagai pelengkap kegiatan bauran promosi lainnya, misalkan periklanan, penjualan tatap muka, hubungan masyarakat, dan penjualan langsung. Dalam penelitian ini berisi tentang bagaimana sales promosi pada Clothing atau Streetwear.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Sales Promotion, Clothing atau Streetwear.