

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Identifikasi Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Aspek Teoritis.....	15
1.5.2 Aspek Praktis.....	16
1.6 Tahap penelitian	16
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	16
17.1 Waktu Penelitian	16
17.2 Periode Penelitian.....	16
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Rangkuman Teori	18
2.1.1 New Media/ Media Baru.....	18
2.1.2 Media Sosial.....	19
2.1.2.1 Instagram.....	20
2.1.3 Kampanye Media Sosial	21
2.1.4 Kampanye Sosial di Media Sosial	22
2.1.5 Bullying dan Cyberbullying	24
2.1.6 Body shaming	24

2.1.6.1 Bentuk – bentuk body shaming	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	44
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma penelitian.....	45
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.2.1 Subjek Penelitian.....	46
3.2.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Lokasi Penelitian	47
3.4 Unit Analisis Data.....	47
3.5 Informan.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.1.6 Data Primer.....	49
3.1.7 Data Sekunder.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Reduksi Data	51
3.7.2 Penyajian Data.....	51
3.7.3 Penarikan Kesimpulan.....	51
3.8 Teknik Keabsahan Data	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Informan.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Tiga aspek tujuan kampanye media sosial (tiga A/tripel A)	54
4.3 Pembahasan	64
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82

5.2 Saran	83
Peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin akan diperlukan bagi pihak tertentu. ..	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89