

## DAFTAR TABEL

1.1 Body shaming dapat dilakukan secara verbal dan non verbal.....	5
2.1.2 Jenis – jenis media sosial.....	19
3.4 Unit Analisis Data.....	47
3.5 Karakteristik Informan.....	48
4.2.1 Tabel Gambar konten kampanye dalam Tiga aspek tujuan kampanye media sosial (tiga A/tripel A) .....	60
4.3.1 Tabel konten bentuk kampanye Instagram <i>#stopbodyshaming</i> dari sisi Aspek Attitude/Sikap.....	64
4.3.2 Tabel konten bentuk kampanye Instagram <i>#stopbodyshaming</i> dari Aspek Awareness/Kesadaran.....	68
4.3.3 Tabel bentuk konten kampanye Instagram <i>#stopbodyshaming</i> dari Aspek Action/Tindakan.....	73