

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top Video</i> dalam Youtube <i>Channel</i> Atta Halilintar dengan Jumlah <i>Viewers</i> Terbanyak.....	11
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian .....	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Konten Video ( $X_1$ ) .....	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Video Youtube ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Sikap <i>Audience</i> Melakukan <i>Subscribe</i> (Y) .....	53
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Konten Video ( $X_1$ ) .....	55
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Video Youtube ( $X_2$ ) .....	55
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Sikap <i>Audience</i> Melakukan <i>Subscribe</i> (Y).....	56
Tabel 3. 9 Kategori Penilaian.....	57
Tabel 4. 1 Kategori Penilaian.....	70
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Video ( $X_1$ ) .....	70
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Video Youtube ( $X_2$ ) .....	73
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap <i>Audience</i> Melakukan <i>Subscribe</i> (Y) .....	76
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	81
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Uji Multikolinieritas .....	81
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	85
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	87