

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alfajri, Irfansyah, & Isdianto, 2014. *Analisis Web Series Dalam Format Film Pendek (Studi Kasus Web Series Malam Minggu Miko Episode Nissa)*. Bandung. Institut Teknologi Bandung.
- Angkari, Sherlycin, 2013. *Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers On SBO*. Surabaya, Universitas Kristen Petra.
- Dananjaya, Dio, 2019. *Sejarah Pabrik Mobil Toyota dan Bagaimana Ia Masuk ke Indonesia*. Retrieved Agustus 28, 2019, from Tirto.id:
<https://tirto.id/sejarah-pabrik-mobil-toyota-dan-bagaimana-ia-masuk-ke-indonesia-egFJ>
- Eko, Abidin. 2019. *Kisah Romantis ala Yaris*. Retrieved Oktober 12, 2019, from Suaramerdeka.com:
<https://www.suaramerdeka.com/entertainment/baca/202094/mengakhiri-cinta-dalam-tiga-episode>
- Gunawan, Like, 2016. *Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog Titik Tengah di Metro TV Jawa Timur*. Surabaya, Universitas Kristen Petra.
- Gunawan, William, 2017. *Motif dan Kepuasan Subscribers Menonton Channel 'Kok Bisa' di Youtube*. Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Hasibuan, Lynda. 2018. *Mini Series Menjadi Tren di Youtube*. Retrieved Juli 25, 2018, from CNBCIndonesia.com:
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180725181551-33-25379/mini-series-jadi-tren-iklan-di-youtube>
- Hidayatullah, Taufiq, 2018. *Kesenjangan Motif dan Kepuasan Menonton Channel Youtube "Kok Bisa?" Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. Riau. Universitas Riau.

- Monle Lee dan Carla Johnson, 2004. Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moriarty, Mitchell & William Wells. 2009. Advertising, Principles & Practice. New Jersey: Pearson.
- Morrison. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahayu, Eva Sri. 2017. Perkembangan Web Series Indonesia. Retrieved from Epic-creativehouse.com:
<http://www.epic-creativehouse.com/2017/01/perkembangan-web-series-indonesia.html>
- Santosa, Wahyu. & Hidayat, Ayat. 2014. Riset Terapan Teori dan Aplikasi. PT Globalstat Solusi Utama, Jakarta.
- Sedarmayanti, S. H. 2011. Metodologi Penelitian. CV. Mandar Maju, Bandung.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. Aplikasi Statistika dalam Penelitian. Pustaka Ceria, Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kuantitatif. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta, Bandung.
- Wibowo, Nia Afifah, Agus Triyono dan Budi Santoso, 2016. Motif dan Kepuasan Menonton Tayangan Televisi Studi Kolerasi Motif dan Kepuasan Dalam Menonton Tayangan Indonesia Lawak Klub di Trans7. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Zaidatus, Ani, 2017. Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Penonton Pada Tayangan Drama Korea. Surakarta.

Zainal, Yusuf, 2015. Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.
Pustaka Setia, Bandung.