

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR GRAFIK .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah PT Sami Aji Tekstil .....	1
1.1.2    Visi dan Misi .....	1
1.1.3    Struktur Organisasi .....	2
1.1.4    Produksi kain dan jahit .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	11
1.5.2    Manfaat Praktis .....	11
1.6    Sitematika Tugas Akhir .....	12

BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1.1    Strategi .....	14
2.1.1.2    Manajemen Strategi .....	16
2.1.1.3    Proses Manajemen Strategi.....	16
2.1.1.4    Analisis Faktor Eksternal.....	18
2.1.1.5    Analisis Faktor Eksternal.....	22
2.1.1.6    Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	25
2.1.1.7    Matriks Evaluasi Faktor Internal .....	25
2.1.1.8    Analisis SWOT Matriks.....	25
2.1.1.7 QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ).....	27
2.1.2    Penelitian Terdahulu.....	28
2.2    Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III .....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1    Jenis Penelitian.....	40
3.2    Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.6 Validitas .....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Faktor Eksternal.....	54
3.7.2 Analisis Faktor Internal.....	55

3.7.3 Matriks SWOT.....	57
3.7.4 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	58
BAB IV .....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	61
4.1 Karakteristik Narasumber .....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Lingkungan Eksternal .....	63
4.2.1.1 Aspek Ekonomi.....	63
4.2.1.2 Aspek Demografis .....	65
4.2.1.3 Aspek Hukum .....	69
4.2.1.4 Aspek Teknologi.....	72
4.2.1.5 Aspek Persaingan.....	75
4.2.2 Lingkungan Internal.....	79
4.2.2.1 Aspek Manajemen .....	79
4.2.2.2 Aspek Pemasaran.....	83
4.2.2.3 Aspek Keuangan dan Akuntansi.....	87
4.2.2.4 Aspek Penelitian dan Pengembangan .....	91
4.2.2.5 Aspek Sistem Informasi Manajemen .....	94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	99
4.3.1 Penilaian Bobot dan Rating EFE dan IFE.....	99
4.3.2 Evaluasi Faktor Eksternal .....	105
4.3.2 Evaluasi Faktor Internal.....	106
4.3.5 Matriks QSPM.....	111
BAB V .....	120
KESIMPULAN DAN SARAN .....	120

5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN.....	129