

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi.....	2
1.1.2 Misi	3
1.2 Latar Belakang Objek Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Bauran Pemasaran	18
2.1.3 Merek	19
2.1.4 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	21
2.1.5 Dimensi <i>Brand Equity</i>	23
2.1.6 Keputusan Pembelian	25
2.1.7 Hubungan <i>Brand Equity</i> Dengan Keputusan Pembelian	26

2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis Penelitian	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1	Operasional Variabel	43
3.2.2	Skala Pengukuran	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	47
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	48
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1	Data Primer	49
3.5.2	Data Sekunder.....	50
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
3.6.1	Uji Validitas	50
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7	Teknik Analisis Data	56
3.7.1	Deskriptif Statistik	56
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	58
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	59
3.7.4	Analisi Regresi Linier Berganda	60
3.7.5	Uji Hipotesis	61
3.7.6	Koefisien Determinasi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Karakteristik Responden	63
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	64

4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2	<i>Method Succesive Interval</i> (MSI).....	74
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	75
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.2.5	Uji Hipotesis.....	82
4.2.6	Koefisien Determinasi	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	95
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN		100