

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Profil dan Sejarah PT GRAB Indonesia	1
1.1.2 Bidang usaha perusahaan	3
1.1.3 Visi dan Misi perusahaan	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Kualitas Pelayanan	14
2.1.3 Dimensi Kualitas Pelayanan.....	15
2.1.5 Dimensi Kepuasan Konsumen	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.1 Jenis Data	32
3.1.2 Variabel Oprasional	33
3.1.3 Skala Pengukuran.....	35
3.1.4 Tahapan Penelitian.....	36

3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas	39
3.4.1 Uji Validitas	39
3.4.2 Uji Reliabilitas	40
3.5Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Uji Normalitas.....	43
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R Suare)	43
3.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.6 Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering menggunakan Grab Bike dalam Satu Minggu	46
4.2 Analisis Deskriptif	46
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	47
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Konsumen	48
4.3 Analisis Data Penelitian	49
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	52
4.3.3 Koefisien Determinasi	53
4.3.4 Pengujian Hipotesis (Uji T)	54
4.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57

5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60