

**ANALISIS TOPIK PERBINCANGAN DAN *KEY PLAYER* PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS*
DAN *SOSIAL NETWORK ANALYSIS*
(STUDI KASUS PADA TRAVELOKA, TIKET.COM DAN PEGIPEGI)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ZAINNARY DWIWANI

1401164360



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**