

**PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN REPUTASI TERHADAP  
JARINGAN SOSIAL  
(STUDI KASUS PADA JABAR DIGITAL SERVICE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ALISYA MANDAWA PUTRI

1401164334



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

