

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Jabar Digital Services	4
Gambar 1.2 Struktur Organisasi dari Diskominfo Jabar	5
Gambar 1.3 Struktur Organisasi dari Jabar Digital Service	6
Gambar 1.4 Nilai Inti Perusahaan	7
Gambar 2.1 Siklus <i>Knowledge Management</i>	30
Gambar 2.2 Model Empat Konversi Pengetahuan Nonaka dan Takeuchi	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel KM	71
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel <i>Knowledge Management</i>	84
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Reputasi	90
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Jaringan Sosial	94
Gambar 4.4 Diameter Jaringan Pengetahuan dan Reputasi	110
Gambar 4.5 Density Jaringan Pengetahuan dan Reputasi	110
Gambar 4.6 Visualisasi Pemodelan Pemetaan Jaringan dan Reputasi	111
Gambar 4.7 Visualisasi Nodes dengan nilai Degree Centrality	112
Gambar 4.8 Hasil Aktor dengan Degree Centrality Tinggi	113
Gambar 4.9 Hasil Aktor dengan Degree Centrality Tinggi 2	114
Gambar 4.10 Visualisasi Nodes dengan nilai Closeness Centrality	114
Gambar 4.11 Hasil Aktor dengan Closeness Centrality Tinggi	115
Gambar 4.12 Visualisasi Nodes dengan nilai Betweenness Centrality	116
Gambar 4.13 Hasil Aktor dengan Betweenness Centrality Tinggi	116