

DAFTAR PUSTAKA

- (2018) Perkembangan e-Government di Indonesia. [online]
<https://gamatechno.com/e-government-di-indonesia> [1 November 2019]
- Aditya Wardhana, Budi Ristandi K, Syahputra, (2015) Metode Riset Bisnis.
Bandung : Karya Manunggal Lithomas
- Agusyanto, Ruddy, 2010, Fenomena Dunia Mengecil – Rahasia Jaringan Sosial,
Institute Antropologi Indonesia.
- Alamsyah, Andry. (2013). The Role of Social Network Analysis for Knowledge
Management. *Jurnal Management Indonesia.* 12(4). 309-314
- Amriani, Tenry. (2014). “Knowledge Management dalam Organisasi Publik”
[online] <https://bppk.kemenkeu.go.id/id/berita-makassar/19407> know
ledgemanagement-km-dalam-organisasi-publik [8 Desember 2019]
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Indonesia. Bappenas.id (2009)
“Instruksi Presiden No. 6 Tahun 2001 tentang Pengembangan dan
Pendayagunaan Telematika di Indonesia” [online]
[https://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/produk-huku
m-
peraturan-perundangan/inpres/inpres-no-6-tahun-2001-tentang-penge
mbangan-dan-pendayagunaan-telematika-di-indonesia/](https://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/produk-hukum-peraturan-perundangan/inpres/inpres-no-6-tahun-2001-tentang-pengembangan-dan-pendayagunaan-telematika-di-indonesia/)[08 November
2019]
- Basya, Muslim & Irmulan Sati, (2006). Tantangan Indonesia Baru: Strategi dan
Aktivitas Public Relations, BPP PERHUMAS, Jakarta.
- Bintoro & Daryanto. (2017). Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan.
Yogyakarta: Penerbit Grava Media
- Birkinsaw, J. & Sheehan, T. (2002.) Managing The Knowledge Life Cycle. *Sloan
Management Review*, 44(1), 75-84
- Dalkir, Kimiz. (2011). Knowledge Managemen in Theory and Practice (2nd
ed).*London: The MIT Pess.*
- Damsar.(1997). Sosiologi Ekonomi.Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Donsu, J.D.T. (2017). *Metodologi Penelitian Keperawatan*. Yogyakarta : Pustakabarupress.
- Ensign, Prescott C., and Hebbert, Louis. (2010). How Reputation Affects Knowledge Sharing Among Colleagues. [Online] <https://sloanreview.mit.edu/article/how-reputation-affects-knowledge-sharing-among-colleagues/> [11 Januari 2020]
- Fertik, Michael., and Thompson, David C.(2015). *The Reputation Economy*. New York: *Crown Business*.
- Fitriani, Eka Laila. (2018) Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna. *Jurnal Pebarnas 2018*
- Hasibuan, Malayu. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi. Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. RefikaAditama.
- Indiyati, Dian. (2014). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Manajemen Peng etahuan Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Social Sciences and Humanities*
- Inspektorat Provinsi Jawa Barat. (2019). Seputar Reformasi dan Birokrasi. [online] <http://inspektorat.jabarprov.go.id/seputar-reformasi-dan-birokrasi/> [31Desember 2019]
- Jabar Digital Services (2019). *Logo Organisasi* [Online] Tersedia: <https://digital.service.jabarprov.go.id/> [27 Oktober 2019]
- Jabar Digital Services (2019). *Struktur Organisasi dan Nilai Inti Organisasi*. Onboarding Deck Internship JDS.
- Khoe Yao Tung. 2018. *Memahami Knowledge Management*. Cetakan Pertama. PT. Indeks. Jakarta Barat.
- Laudon, Kenneth C., dan Laudon, Jane P. (2012). *Management Information System(12ed)*. England: Pearson Education Limited.

- Lawang, R.M.Z. 2005. *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologi*. Cetakan Kedua. FISIP UI Press, Depok
- Lutfi, Muhammad Mufid. (2015). *Mari Mengenal Apa itu Internet of Things (IoT)* [Online] <https://idcloudhost.com/mari-mengenal-apa-itu-internet-thing-iot/> [21 Desember 2019]
- Munir, Rajil. Forum Teropong Id. (2017) Pengertian Manajemen Pengetahuan, Element, Manfaat, Tujuan, dan Kategori Manajemen Pengetahuan. Pendidikan [Online] <https://forum.teropong.id/2017/10/09/pengertian-manajemen-pengetahuanelemen-manfaat-tujuan-dan-kategori-managemen-pengetahuan>. [8 Desember 2019]
- Nonaka , I. , and H. Takeuchi . 1995 . *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation* . New York : Oxford University Press
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdayaksa Offset.
- Nurmandi, Achmad., dan Priyono, Umar. (2010). Implementasi Knowledge Management Pada Organisasi Publik. Yogyakarta: Sinergi Publishing
- Nurroh, S. (2017). Filsafat ilmu. Assignment paper of philosophy of geography science. Universitas Gajah Mada.
- Oktora, Rio., dan Alamsyah, Andry. (2014). Pola Interaksi dan Aktor yang Paling Berperan pada Event JGTC 2013 Melalui Media Sosial Twitter (Studi Menggunakan Metode Social Network Analysis). *Jurnal Management Indonesia*, 14(3). 201-210.
- PAJSS Indonesia (2020). Jaringan Sosial dalam Organisasi. [Online] Tersedia : <https://pajssindonesia.wordpress.com/2011/07/01/jaringan-sosial-dalam-organisasi/> [20 Agustus 2020]
- Pikiran Rakyat. (2019). Jawa Barat Sabet Tiga Penghargaan bergengsi di markas PBB Asia Pasifik. [Online] Pikiran-Rakyat.com [16 Oktober 2019]

- Priansa, Donni Juni. 2014. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta
- Ranawati, Nur Khansa. (2018). ‘Pemprov Jabar Akan Luncurkan Peraturan Gubernur mengenai Reformasi Birokrasi’ [Online] <https://www.ayobandung.com/read/2018/10/24/3959/pemprov-jabar-akan-luncurkan-pergub-reformasi-birokrasi> [26 Desember 2019]
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiwijaya, Rizki. (2019). *Manajemen Pengetahuan dan Sumber Daya Manusia pada Organisasi Jabar Digital Service*. Hasil Wawancara Pribadi: 10 Desember 2019, Jabar Digital Service.
- Samsuni. (2017). “Manajemen Sumber Daya Manusia”. Banjarmasin: Jurnal 63 Al. Falah, Vol. XVII No.1
- Sakti, Zein (2018). *Pengetahuan Organisasi Publik, Karakteristik, dan Tujuannya*. [Online] <https://www.awalilmu.com/2019/02/pengertian-organisasi-publik.html> [26 Desember 2019]
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Soumokil. (2014). *Pemetaan Jaringan Sosial Game Online menggunakan Social Network Analysis*.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaiman, A. (2015). *Pendidikan pancasila dan kewarganegaraan*. Bandung : CV. Arfino Raya
- Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rivai, Veithzal. 2009
- Tahir, Rusdin. (2011). *Strategi Human Capital*. Bandung: Alfabeta.
- Tung, K.Y. (2018). *Memahami Knowledge Management*. Jakarta: Indeks.

Utami, Novia Widya. Strategi Tepat Untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Perusahaan. Jurnal 06 Desember 2017

Wafa, Ali. 2003. Urgensi Keberadaan Social Capital dalam Kelompok-kelompok Sosial. Masyarakat: Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. No.12. Hlm. 41-50.

Yani. M. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Mitra Wacana Media.

Yuliana, E. (2017). Analisa pengetahuan siswa tentang makanan yang sehat dan bergizi terhadap pemilihan jajanan di sekolah. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Zinko, Robert., Gentry, William A., Laird, Mary D. (2016). A Development of the Dimensions of Personal Reputation in Organizations. *International Journal of Organizational Analysis*, 24(4). 634-649.