

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penerapan e-SPT PPN Terhadap Efisiensi Pengisian SPT Menurut Persepsi Wajib Pajak: Survey terhadap Pengusaha Kena Pajak pada KPP Pratama Cibeunying.”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, H Eddy Saleh dan Hj Lies Mayawati untuk semua kasih sayang, motivasi dan doa yang selalu diberikan kepada penulis
2. Ibu Dr. Majidah, SE., M. Si selaku Ka Prodi Akuntansi yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi kepada penulis
3. Bapak Dudi Pratomo SET, M.ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak dan dengan sabar membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini
4. Ibu Yane Devi Anna, SE., M.Si., Ak dan Ibu Willy.S.Yuliandhari, SE., MM., Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam proposal skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staf Prodi Akuntansi yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis
6. Calon istri yang sudah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi dan banyak memberikan dorongan agar skripsi ini cepat selesai

7. Sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu dan mendukung penulis selama penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman seperjuangan yang juga menyusun skripsi, terima kasih untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan memberikan dukungan
9. Teman-teman Akuntansi 2008 terutama kelas Akuntansi D yang telah memberikan semangat dan mendukung penulis sejak awal penyusunan skripsi ini
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, September 2012

Penulis,

M. Kurnia Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Pajak	10
2.1.2 Pengertian Pajak Pertambahan Nilai	11
2.1.3 Pengertian wajib pajak	12
2.1.4 Surat Pemberitahuan Pajak (SPT)	12
A. Pengertian SPT	12
B. Fungsi SPT	13
C. Jenis SPT	14
D. Pengisian, Penyampaian dan Prosedur Penyelesaian	15
E. Pembedaan SPT	17
F. Batas Waktu Penyampaian SPT	19

G. Perpanjangan Waktu Penyampaian SPT	20
H. Sanksi Administrasi dan Pidana Terkait SPT	21
2.1.5 Surat Pemberitahuan Elektronik (e-SPT)	22
A. Pengertian e-SPT	22
B. Tata Cara Pelaporan e-SPT	23
C. Tujuan e-SPT	24
D. Kelebihan e-SPT	25
E. Jenis e-SPT	25
F. Tata Cara Penggunaan e-SPT	26
G. Fasilitas e-SPT	27
H. Tata Cara Penyampaian e-SPT	33
I. Prosedur Penyampaian e-SPT	33
J. Tata Cara Pembetulan e-SPT	35
2.1.6 Pengertian Efisiensi	35
2.1.7 Pengertian Keakuratan Kecepatan dan efisiensi Ruang Penyimpanan,	36
2.1.8. Persepsi	37
A. Definisi Persepsi	37
B. Proses Terbentuknya Persepsi	37
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	38
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Operasional	50
3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58

3.4.2 Sampel.....	58
3.5 Pengumpulan Data	59
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	60
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reabilitas	60
3.7 Uji Normalitas	61
3.8 Teknik Analisis Data	62
3.8.1 Analisis Regresi Sederhana	62
3.8.2 Uji Hipotesis (uji-t)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Responden	65
A. Berdasarkan Bidang Perusahaan	65
B. Berdasarkan Bentuk Badan Usaha.....	66
C. Berdasarkan Waktu Penggunaan e-SPT	67
D. Berdasarkan Tahun Ditanggihkan sebagai PKP	68
4.2 Deskripsi Hasil Kuesioner	69
A. Urgensi Diterapkan e-SPT.....	69
B. Tujuan Diterapkan e-SPT Sosialisasi Kepada Wajib Pajak Kendala Dalam Penerapan e-SPT Kecepatan Keakuratan Efisiensi Ruang Penyimpanan.....	71
C. Sosialisasi Kepada Wajib Pajak.....	72
D. Kendala Dalam Penerapan e-SPT	74
E. Kecepatan	75
F. Keakuratan	77
G. Efisiensi Ruang Penyimpanan	78
4.3 Pengujian Penelitian	79
4.3.1 Pengujian Validitas	80
4.3.2 Pengujian Reliabilitas	82
4.4 Analisis Kuesioner Terhadap Penerapan e-SPT PPN.....	83

4.5 Analisis Kuesioner Terhadap Efisiensi Pengisian SPT	85
4.6 Pengujian Asumsi Klasik	87
4.6.1 Uji Normalitas	87
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	88
4.7 Pengaruh Penerapan s-SPT Terhadap Efisiensi Pengisian SPT	90
4.8 Pengujian Hipotesis.....	91
4.9 Hubungan Hasil penelitian dengan kuesioner	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Aspek Teoritis	94
5.2.2 Aspek Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Hal
1.1	Jumlah Wajib Pajak Aktif	3
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	44
3.1	Operasional Variabel	54
3.2	Kriteria Reabilitas dan Validitas	61
4.1	Hasil Pengujian Validitas Variabel X	80
4.2	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	81
4.3	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X.....	82
4.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y	82
4.5	Persepsi Responden Terhadap Penerapan e-SPT PPN.....	84
4.6	Persepsi Responden Terhadap Efisiensi Pengisian SPT	86
4.7	Analisis Regresi Linear Sederhana	90
4.8	Koefisien Determinasi Variabel X dengan Y	92

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Hal
1.1	Struktur Organisasi	2
2.1	Pembetulan SPT	19
2.2	Batas Waktu Penyampaian SPT	20
2.3	Diagram Alur e-SPT	27
2.4	Kerangka Pemikiran.....	49
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Perusahaan.....	66
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Badan Usaha.....	66
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan e-SPT	67
4.4	Kerangka Pemikiran Berdasarkan Tahun Ditangguhkan Sebagai PKP	68
4.5	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Urgensi Diterapkannya e-SPT	69
4.6	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Tujuan Diterapkan e- SPT	71
4.7	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Sosialisasi Kepada Wajib Pajak.....	72
4.8	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Kendala Dalam Penerapan e-SPT	74
4.9	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Kecepatan.....	75
4.10	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Keakuratan	77
4.11	Histogram Persentase Hasil Kuesioner Variabel Efisiensi Ruang Penyimpanan	78
4.12	Diagram Sebar (<i>Scatterplot</i>)	88
4.13	Diagram Sebar (<i>Scatterplot</i>)	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner

LAMPIRAN 2 Tabulasi