

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Alhaddad. (2015). *Perceived Quality, Brand Image and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty*. *Journal Of Research in Business and Management*. Vol. 3 (4)
- Amilia, Suri. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 (1)
- Anggraeni, Dita Putri. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 37 (1)
- Aprilia, Ririn. (2017). "<https://www.viva.co.id/otomotif/941474-sepeda-motor-solusi-macet-di-jalan>".
- Budiawan, H. Ainto. (2017). "<http://mediaindonesia.com/read/detail/118033-motor-matik-dulu-dicemooh-kini-dipuja>".
- Chen, M. F., & Lee, C. L. (2015). The Impacts of Green Claims on Coffee Consumers' Purchase Intention. *British Food Journal*, Vol. 117 No. 1, 195-209.
- Citra, Santoso. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan *Continuous Form* Melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Manajemen*. Vol. 5 (2)
- Hasyim, Maylita & Tomi Listiawan. (2014). Penerapan Aplikasi Ibm Spss untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Muftadi'in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 2 (1)
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behavior*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusra. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Indonesia Investment. 2017. *Penduduk Indonesia*. <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?> (2017)
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan*. Bandung: Refika Aditama
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. In *Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (pp. 1-285). Bandung: Refika Aditama.

- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Khoirudin, Ahmad. (2018). "<https://www.otosia.com/berita/4-manfaat-berkendara-motor-salah-satunya-mungkin-tidak-kita-sadari.html>".
- Kumar, P., & Ghodeswar, B. M.. (2015). Factors Affecting Consumers' Green Product Purchase Decisions. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 33, 330-347.
- Lahap, J., Ramli, N. S., Said, N. M., Radzi, S. M., & Zain, R. A. (2016). A Study of Brand Image towards Customer's Satisfaction in the Malaysian Hotel Industry. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 224, 149 – 157.
- Leo, Novemy. (2018). "<http://kupang.tribunnews.com/2018/03/06/mengendarai-sepeda-motor-siang-siang-ini-bahaya-yang-mengintaimu>".
- Lien, C. H., Wen, M. J., Huang, L. C., & Wu, K. L. (2015). Online hotel booking: The effects of brand image, price, trust and value on purchase intentions. *Asia Pasific Management Review*, Vol. 20 No. 4, 210-218.
- Muhardi, Herdi. (2018). "<https://www.liputan6.com/otomotif/read/3540885/kalau-ada-shock-pcx-bangkok-bisa-datang-ke-honda>"
- Mulia, Joni Lono. (2018). "<https://otomotifnet.gridoto.com/read/231157391/kayak-film-saja-perjalanan-honda-pcx-di-indonesia-kisahnyaberliku-liku>"
- Muljani, Koesworo. (2019). *The Impact of Brand Image, Product Quality and Price on Purchase Intention of Smartphone*. *International Journal of Research Culture Society*. Vol. 3 (1)
- Mohammed, Abdullah, Salleh, Rashid. (2017). *Relationship among Service and Product Quality, and Price in Establishing Customer Satisfaction*; *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*. Vol. 7 (5)
- Ndesoedisi. (2014). "<https://ndesoedisi.com/2014/08/25/ketika-kendaraan-pribadi-menjadi-kebutuhan-primer/>"
- Pratiwi, Wibowo. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio; *Jurnal Manajemen Bisnis*; Vol. 5 (3)
- Putra, Giardo Permadi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 48 (1).
- Niagara, Aditya Pratama. (2019). "<https://kumparan.com/kumparanoto/honda-pcx-150-lokal-ditarik-karena-masalah-mesin-ada-berapa-banyak-1sHYcNPZzd6>".
- Rahardiansyah, Rangga. (2017). "<https://oto.detik.com/motor/d-3768470/persaingan-motor-matik-150-cc>".

- Rahardiansyah, Rangga. (2018). "<https://oto.detik.com/motor/d-3856461/pcx-sudah-terpesan-12000-unit-ini-warna-yang-diminati>".
- Saleem. (2015). *Measuring Customer Based Beverage Brand Equity: Investigating the Relationship between Perceived Quality, Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*; *Journal of Marketing Studies*. Vol. 7 (1)
- Satria, Gilang. (2017). "<https://naikmotor.com/79439/target-all-new-pcx-150>".
- Schnurr. (2017). *The Effect of Context Attractiveness on Product Attractiveness and Product Quality: The Moderating Role of Product Familiarity*; *Journal of Research in Marketing*. Vol. 28 (2)
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Analisis Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sundayana, Rostina. (2014). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wahyu, Frederick. (2018). "<https://otomania.gridoto.com/read/241187766/ini-sebabnya-penjualan-yamaha-nmax-dan-honda-all-new-pcx-juni-2018-sama-sama-turun>".
- Wibowo, Eko Ari. (2017). "<https://otomotif.tempo.co/read/1041864/ahm-rilis-all-new-honda-pcx-150-produksi-lokal-ini-fitur-barunya/full&view=ok>".
- Widiastuti, Sunarti. (2017). Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas, Harga, dan Nilai Konsumen Wanita Muslim Terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 51 (1)
- Wijaya, Irsyad. (2018). "<https://otomania.gridoto.com/read/241184243/peta-persaingan-skuter-matik-150-cc-yamaha-honda>".
- Wirayudha, Hasan. (2019). "<https://www.kompasiana.com/jhonyudh/5c773b6caeebe15c273fb935/pcx-masih-kalah-dengan-nmax?page=all>"