ANALISIS SENTIMEN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT* DI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI KASUS: OVO DAN GOPAY)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
MUHAMMAD NASHIR ATMAJA
1401164089

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019