

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gopay	1
Gambar 1.2 Logo OVO	2
Gambar 1.3 Grafik <i>fintech knowledge and users</i> tahun 2016-2018	3
Gambar 1.4 Grafik Preferensi Metode Pembayaran <i>E-Commerce</i> Masyarakat Indonesia Tahun 2017-2019	4
Gambar 1.5 Grafik Daftar Aplikasi E-Wallet Terbesar di Indonesia Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan Tahun 2017-2019.....	5
Gambar 1.6 Akun Twitter Resmi Gopay dan OVO	8
Gambar 1.7 Jumlah Pengguna Aktif Twitter Indonesia Tahun 2014-2019	9
Gambar 1.8 Frekuensi <i>Tweets</i> Tentang Gopay dan OVO	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 3.2 Tahap Analisis Data.....	35
Gambar 3.3 Tahap <i>Preprocessing</i>	36
Gambar 3.4 Model Klasifikasi <i>Support Vector Machine</i>	41
Gambar 3.5 <i>Hyperlane</i> SVM.....	42
Gambar 3.6 <i>Confusion Matrix</i>	42
Gambar 4.1 Proses Klasifikasi pada RapidMiner.....	48
Gambar 4.2 <i>Preprocessing Data</i>	49
Gambar 4.3 <i>Subprocess Cross Validation</i> (Naïve Bayes)	49
Gambar 4.4 Grafik Proporsi Sentimen Gopay dan OVO.....	53
Gambar 4.5 Grafik Proporsi Dimensi Gopay	54
Gambar 4.6 Grafik Proporsi Dimensi/Sentimen Gopay	54
Gambar 4.7 Grafik Proporsi Dimensi OVO.....	56
Gambar 4.8 Grafik Proporsi Dimensi/Sentimen OVO	57