

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1. Aspek Teoritis.....	13
1.6.2. Aspek Praktis.	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 <i>Ecopreneur</i>	16
2.1.2 Tipologi <i>Ecopreneur</i>	16
2.1.3 Konsep <i>Ecopreneurship</i>	18
2.1.4 Konsep <i>Sustainable Environment</i> (Keberlanjutan Lingkungan).....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Penelitian	35
3.2 Variabel Operasional.....	36

3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Situasi Sosial	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.5.1 Jenis Data	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Uji keabsahan Data.....	47
3.6.1 Uji Kredibilitas	48
3.6.2 Uji <i>Transferability</i>	50
3.6.3 Uji <i>Dependability</i>	50
3.6.4 Uji <i>Confirmability</i>	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 <i>Data Reduction</i>	51
3.7.2 <i>Data Display</i>	51
3.7.3 Kesimpulan/verifikasi	52
3.7.4 Tahapan Coding	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1 Dimensi <i>Affective Commitment</i>	70
4.3.2 Dimensi <i>Normative Commitment</i>	77
4.3.3 Dimensi <i>Continuance Commitment</i>	81
4.3.4 Hasil Secara Menyeluruh.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Praktis	88
5.2.2 Saran Akademis	89
DAFTAR PUSTAKA	90