

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Yukcetak	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Struktur Perusahaan.....	2
1.1.4 Logo Yukcetak	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Aspek Teoritis	8
1.6.2 Aspek Praktisi.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penilaian Eksternal	11
2.1.1 Analisis Bersaing: Lima Kekuatan Porter	11
2.1.2 Analisis PESTEL.....	13
2.1.3 External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)	16
2.2 Penilaian Internal.....	16
2.2.1 Analisis <i>Value Chain</i>	16
2.2.2 Internal Factor Evaluation (IFE)	18
2.2.3 <i>Internal-External Matrix</i> (IE Matrix).....	18
2.2.4 Analisis SWOT.....	20
2.3 Strategi Bersaing	22
2.3.1 Perumusan Strategi.....	23

2.3.2	Strategi Generik Porter	24
2.3.3	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM Matrix)</i>	28
2.4	Penelitian Terdahulu	30
2.5	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel	45
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	59
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.7.1	<i>Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)</i>	64
3.7.2	<i>External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)</i>	65
3.7.3	<i>Internal-Extrenal Matrix (IE Matrix)</i>	67
3.7.4	<i>SWOT Matrix (Strength-Weakness_Opportunity-Threats)</i> ..	68
3.7.5	QSPM Matrix	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Karakteristik Responden	74
4.2	Hasil Penelitian.....	75
4.2.1	Penilaian Lingkungan Internal	75
4.2.2	Penilaian Lingkungan Eksternal.....	83
4.2.3	Matriks IFE.....	91
4.2.4	Matriks EFE	97
4.2.5	Matriks IE.....	103
4.2.6	Matriks SWOT	103
4.2.7	Matriks QSPM.....	109
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.3.1	Faktor Lingkungan Eksternal dan Internal	113
4.3.2	Alternatif Strategi	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran	119
5.2.1	Untuk Yukcetak.....	119
5.2.2	Untuk Penelitian Sealnjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA		120

LAMPIRAN..... 123