

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Pengertian Komunikasi.....	18
2.3 Jenis Komunikasi.....	19
2.3.1 Komunikasi Verbal.....	19
2.3.2 Komunikasi Non Verbal.....	20
2.4 Komunikasi Visual	20
2.4.1 Warna.....	21

2.4.2 Pengaruh Warna bagi Psikologi	23
2.5 Tujuan Komunikasi	37
2.6 Proses Komunikasi	37
2.7 Pengertian Semiotika	38
2.8 Semiotika Charles Sanders Peirce	39
2.9 Konstruksi Realitas Sosial.....	43
2.10 Sejarah Graffiti.....	45
2.10.1 Pengertian Graffiti.....	45
2.10.2 Jenis Jenis Graffiti	47
2.11 Seni Mural	54
2.11.1 Sejarah Mural	54
2.11.2 Pengertian Mural	55
2.11.3 Fungsi Mural	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian	59
3.2.1 Kualitatif	59
3.2.2 Deskriptif Kualitatif	60
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	61
3.3.1 Subjek Penelitian	61
3.3.2 Objek Penelitian.....	62
3.4 Unit Analisis	63
3.5 Pengumpulan Data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	65
3.7 Teknik Keabsahan Data	66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan.....	67
4.2 Hasil Penelitian	68

4.2.1 Sinopsis Karya	69
4.2.2 Analisis Karya TUTU	72
4.3 Pembahasan	77
4.4 Mural Sebagai Media Komunikasi	77
4.5 Pemaknaan Karya Mural TUTU	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran Akademis	79
5.3 Saran Praktis	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	85
-----------------------	-----------