

Pengaruh *Quality of Service Flash* terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel
Flash di Bandung

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Prisilia Innatika
108400263



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Kualitas Jaringan *Flash* terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel
Flash di Bandung

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Prisilia Innatika

108400263



INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM

Pembimbing,

Damayanti Octavia, SE.,MM.

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012