

Pengaruh *Quality of Service Flash* terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel  
*Flash* di Bandung

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:  
Prisilia Innatika  
108400263



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Kualitas Jaringan *Flash* terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel  
*Flash* di Bandung

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Prisilia Innatika

108400263



INSTITUT MANAJEMEN  
**TELKOM**

Pembimbing,

Damayanti Octavia, SE.,MM.

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012