

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Struktur Organisasi Lembaga Bimbel..... | 3 |
| Gambar 1.2 Logo Ruangguru..... | 4 |
| Gambar 1.3 Proporsi Usaha/Perusahaan Pendidikan 2016..... | 7 |
| Gambar 1.4 Lima Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Terbanyak di Indonesia per April 2017 | 8 |
| Gambar 1.5 Pain yang Dirasakan oleh <i>Customer</i> Mengenai Bimbingan Belajar Konvensional Selama Tahun 2019 pada Jejaring Sosial Twitter..... | 10 |
| Gambar 2.1 Empat jenis inovasi | 18 |
| Gambar 2.2 <i>The Disruptive Innovation Model</i> | 19 |
| Gambar 2.3 <i>Customer Profile</i> pada <i>Value Proposition Canvas</i> | 20 |
| Gambar 2.4 Value Map pada Value Proposition Canvas..... | 23 |
| Gambar 2.5 <i>Conceptual Framework</i> | 41 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 48 |
| Gambar 3.2 Tahapan Analisis Data | 52 |
| Gambar 3.3 Contoh Set Data yang Diperoleh..... | 53 |
| Gambar 3.4 Contoh Set Data setelah Tahap Pemilihan | 54 |
| Gambar 3.5 Contoh Set Data setelah Tahap Pembersihan..... | 54 |
| Gambar 3.6 Tahap Pre-processing | 55 |
| Gambar 3.7 Ilustrasi <i>Latent Dirichlet Allocation</i> | 59 |
| Gambar 3.8 Confussion Matrix..... | 61 |
| Gambar 4.1 Hasil <i>Accuracy</i> , <i>Class Precision</i> dan <i>Class Recall</i> Model Klasifikasi Ruangguru dengan Software Rapidminer | 64 |
| Gambar 4.2 Hasil Klasifikasi Sentimen Ruangguru | 66 |
| Gambar 4.3 Hasil Klasifikasi Sentimen Ruanggurus Secara Dinamis | 67 |
| Gambar 4.4 Topik-topik dari Sentimen Positif (a), Negatif(b), dan Netral(c) mengenai Ruangguru pada tahun 2014 | 69 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.5 Topik-topik dari Sentimen Positif (a), Negatif(b), dan Netral(c) mengenai Ruangguru pada tahun 2015 | 71 |
| Gambar 4.6 Topik-topik dari Sentimen Positif (a), Negatif(b), dan Netral(c) mengenai Ruangguru pada tahun 2016 | 73 |
| Gambar 4.7 Topik-topik dari Sentimen Positif (a), Negatif(b), dan Netral(c) mengenai Ruangguru pada tahun 2017 | 74 |
| Gambar 4.8 Topik-topik dari Sentimen Positif (a), Negatif(b), dan Netral(c) mengenai Ruangguru pada tahun 2018 | 76 |
| Gambar 4.9 Topik-topik dari Sentimen Positif (a), Negatif(b), dan Netral(c) mengenai Ruangguru pada tahun 2019 | 77 |
| Gambar 4.10 Hasil <i>Accuracy</i> , <i>Class Precision</i> dan <i>Class Recall</i> dari Model Klasifikasi Bimbingan Belajar Konvensional dengan <i>Software Rapidminer</i> | 78 |
| Gambar 4.11 Hasil Klasifikasi <i>Pain</i> Bimbingan Belajar Konvensional | 82 |
| Gambar 4.12 Hasil Sentimen dan <i>Value</i> dari Ruangguru secara dinamis | 83 |
| Gambar 4.13 Hasil Klasifikasi dari <i>Pain</i> mengenai Bimbingan Belajar Secara Dinamis | 86 |
| Gambar 4.14 Harga Salah Satu Lembaga Bimbingan Belajar | 91 |