

Abstrak

Augmented reality merupakan teknologi dimana seseorang akan melihat objek 3D seperti nyata. Proyek akhir ini menggunakan teknologi *Augmented reality* sebagai sarana media promosi penjualan Perumahan Nagrak Hills, Perumahan Nagrak Hills merupakan hunian asri nuansa perbukitan yang berada di daerah Sukabumi. Perumahan ini yang akan dijadikan studi kasus proyek akhir. Penelitian ini bertujuan untuk membantu developer Nagrak Hills dalam memudahkan memasarkan produk mereka dengan menggunakan teknologi AR sebagai pilihan mereka. Pembuatan aplikasi AR ini menggunakan metode *modified waterfall*. Aplikasi ini hanya tersedia untuk *platform Android*. Aplikasi ini menggunakan marker untuk sebagai objek 3D nya yang bisa memunculkan 3D nya diatas marker tersebut. Aplikasi ini mempunyai beberapa tampilan utama seperti tampilan cutscene, menu awal dan design tampilan aplikasi tersebut. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan bisa membuka peluang bisnis dalam bidang teknologi khususnya dibidang *property* dan meningkatkan ketertarikan pada calon pembeli dalam media promosi penjualan rumah yang ditawarkan oleh developer. Pengujian aplikasi menggunakan metode UAT (*User Acceptance Test*) yang diuji langsung oleh perwakilan staf marketing Perumahan Nagrak Hills. Aplikasi ini menampilkan desain tampilan yang menarik dan informatif kepada calon pembeli guna untuk meningkatkan rasa minat membeli pada perumahan Nagrak Hills

Kata kunci: *augmented reality, user interface, media promosi, metode modified waterfall, unity, perumahan nagrak hills*