

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Nilai Perusahaan	16
2.1.2 Struktur Modal	20
2.1.3 <i>Growth Opportunity</i>	23
2.1.4 <i>Cash Holdings</i>	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Pengaruh struktur modal dengan nilai perusahaan	44
2.2.2 Pengaruh <i>growth opportunity</i> dengan nilai perusahaan.....	45
2.2.3 Pengaruh <i>cash holdings</i> dengan nilai perusahaan	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	47

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.2.1 Variabel Operasional	49
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	49
3.2.3 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1 Sumber Data.....	56
3.5.2 Pengumpulan Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Data Deskriptif.....	64
4.1.1 Struktur Modal	66
4.1.2 <i>Growth Opportunity</i>	72
4.1.3 <i>Cash Holding</i>	77
4.1.4 Nilai Perusahaan	82
4.2 Hasil Penelitian.....	86
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	88
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	93
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal, <i>Growth Opportunity</i> , dan <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	95
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> (<i>ASSET GROWTH</i>) terhadap Nilai Perusahaan.....	97
4.3.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> (<i>CASH</i>) terhadap Nilai Perusahaan	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Aspek Teoritis	104
5.2.2 Aspek Praktisi	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	110