

ABSTRAK

Salah satu penyebab meningkatnya kerusakan lingkungan yang terjadi saat ini adalah aktivitas operasional suatu perusahaan. Dampak yang ditimbulkan tidak hanya kepada lingkungan namun juga dapat dirasakan oleh masyarakat sekitarnya. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sangatlah penting bagi suatu perusahaan. Selain itu, adanya pengungkapan CSR pada sebuah perusahaan dapat menghasilkan informasi yang berguna bagi pihak yang berkepentingan karena informasi tersebut akan menjadi bukti perusahaan telah menjalankan aktivitas tanggung jawab sosialnya sehingga akan menghasilkan dampak positif terhadap keberlangsungan suatu perusahaan.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu menganalisis faktor-faktor yang dapat memengaruhi pengungkapan CSR dalam sebuah perusahaan. Penelitian ini juga menganalisis pengaruh variabel independen baik secara simultan maupun parsial terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, variabel independen yang akan dibahas yaitu *growth*, *profile*, dan *slack resources* terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Indeks LQ45 Non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel yang diolah menggunakan aplikasi *Eviews 9*. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 57 total observasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan studi kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *growth*, *profile*, dan *slack resources* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial, variabel *profile* berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR dan variabel *slack resources* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR. Variabel *growth* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan indeks LQ45 Non-keuangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.

Berdasarkan hasil penelitian ini, bagi perusahaan disarankan untuk lebih meningkatkan dan memperhatikan pengungkapan tanggung jawab sosialnya baik di bidang sosial, lingkungan maupun ekonomi. Bagi investor disarankan untuk memperhatikan pengungkapan CSR pada perusahaan sebagai salah satu penilaian yang menjadi pertimbangan untuk berinvestasi kedepannya.

Kata kunci: *Growth, Profile, Slack resources, Pengungkapan Corporate Social Responsibility*