

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3 Aspek-Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 <i>Growth</i>	21
2.1.7 <i>Profile</i>	22

2.1.8	<i>Slack Resource</i>	23
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.2.1	Pengaruh <i>Growth</i> , <i>Profile</i> , dan <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.2.2	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.2.3	Pengaruh <i>Profile</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.4	Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.1	Variabel Independen (Bebas)	42
3.2.2	Variabel Dependen (Terikat).....	43
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1	Populasi Penelitian	48
3.4.2	Sampel Penelitian	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2	Menguji Kelayakan Regresi	52
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	53
3.6.4	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Analisis Data Statistik Deskriptif	60
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio	61
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Nominal	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67

4.2.1	Uji Asumsi Klasik	67
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel	70
4.2.4	Koefisien Determinasi	72
4.2.5	Uji Statistik F	73
4.2.6	Uji Statistik t	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1	Pengaruh <i>Growth</i> , <i>Profile</i> , dan <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.3.2	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.3.3	Pengaruh <i>Profile</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
4.3.4	Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
5.2.1	Aspek Teoritis	81
5.2.2	Aspek Praktis	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN	90