

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Laporan Tahunan	14
2.1.3 Laporan Keberlanjutan.....	14
2.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	17

2.1.5 Tipe Industri.....	19
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Tipe Industri, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	33
2.3.2 Pengaruh Aktivitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	34
2.3.3 Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	35
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	41
3.2.1 Variabel Dependen.....	41
3.2.2 Variabel Independen	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi Penelitian.....	47
3.4.2 Sampel Penelitian.....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	50
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.2 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	59

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio.....	60
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Nominal.....	78
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	83
4.2.4 Koefisien Determinan (R^2).....	85
4.2.5 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	86
4.2.6 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.3.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Tipe Industri, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	87
4.3.2 Pengaruh Aktivitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	88
4.3.3 Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	89
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Aspek Teoritis.....	95
5.2.2 Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	103