

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Grab	2
Gambar 1.2 Logo Gojek.....	3
Gambar 1.3 Komposisi Pengguna Internet Di Dunia	5
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> Setiap Bulan Di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Pengguna Aplikasi Transportasi <i>Online</i> Tahun 2017	7
Gambar 1.6 Presentasi Pengguna Aplikasi Transportasi <i>Online</i> Tahun 2018	7
Gambar 1.7 Analisis Pada Aplikasi Gojek 1 Januari 2020	8
Gambar 1.8 Analisis Pada Aplikasi Gojek 10 Agustus 2020.....	8
Gambar 1.9 Analisis Pada Aplikasi Grab 1 Januari 2020.....	9
Gambar 1.10 Analisis Pada Aplikasi Grab 10 Agustus 2020	9
Gambar 1.11 Presentasi Layanan Konsumen Gojek Tahun 2018	10
Gambar 1.12 Presentasi Layanan Konsumen Grab Tahun 2018.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Dimensi Goride Dan Grab Bike	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitan.....	40
Gambar 3.2 Rumus Menghitung Sampel	44
Gambar 3.3 Rumus Uji Validitas	47
Gambar 3.4 Rumus Uji <i>Realibilitas</i>	49
Gambar 3.5 Garis Kontinum	52
Gambar 3.6 Rumus Uji <i>T-Test</i>	54
Gambar 4.1 Karakterstik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakterstik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.3 Karakterstik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4.4 Karakterstik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4.5 Karakterstik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Pada Dimensi Efisiensi	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Pada Dimensi <i>System Availability</i>	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Pada Dimensi <i>Fulfilment</i>	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Pada Dimensi Privasi	74
Gambar 4.10 Garis Kontinum Pada Dimensi Daya Tanggap	77
Gambar 4.11 Garis Kontinum Pada Dimensi Kontak.....	80

Gambar 4.12 Garis Kontinum Jasa Transportasai Goride Dan Grab Bike 82