

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value of a Brand Name*, New York: Free Pres.
- Agus, Widarjo. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan
- Anonim. (2011). *Top 10 Belanja Iklan Terbesar Kuartal I/2011*. [Online] <http://www.seputarindonesia.com/ediscetak/content/view/396442/>. [15 Maret 2012]
- Anonim. (2010). Top 10 Pengiklan Terbesar Produsen Perangkat (handset) Tahun 2010. [Online]. <http://techno.okezone.com/read/2011/02/08/54/422633/kategori-handset-belanja-iklan-nokia-terbanyak>. [17 Maret 2012]
- Anonim. (2010). *Top Brand Index Merek Handphone*. [Online] <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/>. [17 Maret 2012].
- Anonim. (2010). *Belanja Iklan Nokia*. [Online] www.seputar-indonesia.com dan majalah marketing, Februari 2009. [25 Maret 2012].
- Anonim. (2011) *Persentase Total Belanja Iklan Tahun Kuartal I/2011*. [Online].<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/05/03/13265183/Belanja.Iklan.Tumbuh.20.Persen>. [25 Maret 2012].
- Anonim. (2010). *Data Penjualan Produk Handphone Merek NOKIA di Indonesia Tahun 2006 – 2009*. [Online] www.forumponsel.com dan www.tempointeraktif.com. [26 Maret 2012].

- Anonim. (2011). *Worldwide Mobile Devices Sales to End Users in 2010 (Thousand of Units)*. [Online]. <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1306513> . [26 Maret 2012]
- Ashari R Kardondi, Wendi. (2010). *Analisis Pengaruh Iklan Minute Maid Pulpy Orange Pada Media Televisi Terhadap Sikap Pembelian*. Skripsi S1 pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Belch, George. E dan Belch, Michael. A., (2009), *Advertising and promotion : An Integrated Marketing communication perspective (8th Ed)*, New York, McGraw Hill.
- Danibrata, Aulia. (2011). *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap brand equity Pada Sebuah Bank Pemerintah Di Jakarta*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 13(1), 21-38.
- Defiona Ondihon, Marta. (2011). *Pengaruh Iklan Online di Facebook Terhadap Minat Pembelian Pakaian Jadi Pada Karyawan Wanita PT.Infomedia Nusantara Medan*. Skripsi Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi Universtas Sumatera Utara: tidak diterbitkan.
- Dominanto N Nedi. (2008). *Perbedaan Sikap Terhadap Iklan, Merek, Dan Niat Beli Konsumen Pada Iklan Dengan Fear Appeal Tinggi Dan Rendah Pada Partisipan Wanita*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(2), 67-75.
- Ibrahim, M Nasir. (2007). *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merk*

Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, 5(9), 45-68.

Julie M. Donohue, Ph.D., Marisa Cevalco, B.A., and Meredith B. Rosenthal, Ph.D. (2007). *A Decade of Direct-to-Consumer Advertising of Prescription Drug. New England Journal of Medicine*, 357, (673-681)

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Dua, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : PT Indeks.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kusumayati. (2010). *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah Di Televisi*. Skripsi Sarjana S1 pada Universitas Sebelas Maret: tidak diterbitkan.

Margaret-Anne Lawlor, Andrea Prothero. (2008). *Exploring children's understanding of television advertising - beyond the advertiser's perspective. European Journal of Marketing*, 42 (11/12), 1203-1223.

Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Kencana Prenada.

- Palupi, Dyah Hasto. (2007, 26 Juli). Indonesia Best Brand 2007. SWA [Majalah] No.16/XXII/, 62-63. [1 April 2012]
- Palupi, Dyah Hasto. (2008, 21 Agustus). Indonesia Best Brand 2008. SWA [Majalah] No.18/XXIV/, 58-60. [8 April 2012]
- Palupi, Dyah Hasto. (2009, 27 Juli). Indonesia Best Brand 2009. SWA [Majalah] No.16/XXV/, 62-64. [9 April 2012]
- Purba Indriani, Evi. (2010). *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Konsumen Berlangganan Telkom Speedy Di PT Telkom Putri Hijau Medan*. Tesis S2 pada Universitas Sumatera Utara: tidak diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning*. Cetakan Pertama, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, Kuncoro, Engkos Achmad. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Cetakan kesepuluh, Jakarta: PT Gramedia.
- Sandra Jakštien, Dalia Susnien, dan Valdas Narbutas. (2008). *The Psychological Impact of Advertising on the Customer Behavior*. *Communications of the IBIMA*, 3(1), 50-54.
- Simatupang Sosialina, Eka. (2011). *Pengaruh Iklan IM3 Terhadap Brand Awareness pada Siswa/I SMA Negeri 2 Medan*. Skripsi S1 pada Fakultas Ekonomi Universtas Sumatera Utara:tidak diterbitkan.

- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Spaoutri, Aprilyana. 2008. *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati Pedo*. Skripsi S1 pada Universitas Pembangunan Nasional: tidak diterbitkan.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*,(Cetakan 5), Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Surjaatmadja, Surachman. (2008). *Dasar – Dasar Manajemen Merk*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Sumarwan, Ujang, *et all*. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Cetakan Pertama, Bogor : PT IPB Press.

