

**PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP  
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA OBJEK WISATA CANDI GEDONGSONGO)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Eveline Paramita Pradana

1501164425



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2020**