

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT
MARKETING DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER
ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM WAKAF
DAARUT TAUHIID BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @wakafdt)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Syifa Nurul Fadillah
1501164008



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**