

KATA PENGANTAR

Puji syukur puji penulis panjatkan kepada khadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Implementasi Strategi Content Marketing dalam Menciptakan Customer Engagement Wakaf Daarut Tauhiid Bandung”**. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini, penulis bermaksud untuk berterima kasih kepada

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, kakak tercinta Fengky Adie Perdana, dan adik Umar Shadad Hikmatullah dan Septina Ummi Latifah yang tiada henti memberi cinta, doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis serta selalu menjadi sumber semangat bagi penulis.
2. Ibu Retno Setyorini S.T, M.M. sebagai dosen pembimbing penulis yang tidak hentinya memberi bimbingan, motivasi, serta ilmu, baik pada proses penulisan tugas akhir dan pada proses pembelajaran di kelas.
3. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi S.T, M.M. sebagai dosen wali penulis yang telah membantu serta memberi arahan kepada penulis.
4. Bapak Doddy, Bapak Agus, dan Teh Alma, serta Kang Agus sebagai bagian dari pemangku kepentingan di Wakaf Daarut Tauhiid Bandung yang telah banyak membantu dan atas kesempatan serta izinnya untuk melakukan riset kepada Wakaf Daarut Tauhiid.
5. Seluruh dosen S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi selama proses pembelajaran.
6. Seluruh staff Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberi informasi dan membantu proses administrasi selama proses penelitian.
7. Seluruh responden, pelanggan Wakaf Daarut Tauhiid yang telah memberikan waktu luang untuk menjawab untuk wawancara ditengah pandemi covid-19 yang juga memberi dukungan kepada penulis.