

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Atmoko, Bambang Dwi.2012.Instagram Handbook.Jakarta: Media Kita
- Azwar, Saifuddin. 2007. Metodologi Penelitian. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Brogan, Chris.2010. *Social Media 101 Tactic to Develop Your Business Online*. LLC Gildan Media.
- Fandy Tjipno.1995.Strategi Pemasaran.Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjipno.1997.Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Hamidi, 2005. Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian. Malang: UMM PRESS
- Ilham, Prisgunanto. 2006. Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kaplan, Andreas M.2010. *User of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons
- Machfoedz, Mahmud.2010. Komunikasi Pemasaran modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu (imprint Gelar Semesta Aksara)
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisa data kualitatif buku sumber tentang metode-metode baru. Jakart: UIP
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2004, Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2012, Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2000, Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli.2017.Media Sosial (Perspektif Komunikasi,Budaya, dan Sosioteknologi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nickels William G.1984. *Marketing Communication And Promotion*. Grid Pub
- Purba,Amir dkk.2006.Pengantar Ilmu Komunikasi.Medan:Pustaka Bangsa
- Shimp, Terence A.2003. Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2012. Metode kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. Metode kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Whiting,A.,& William, D. 2013. Why People Use Social Media: a uses and gratification approach. Qualitative Market Research: An International Journal, Vol 16 No.4

Wilkstrom, E., & Wigmo, J. 2010. Social Media Marketing – What Role Can Media Play as Marketing Tool?. Bachelor Thesis, School of Computer Science, Physics, and Mathematics Linnaeus University.

#### INTERNET:

Instagram Mischief denim, Pot Meets Pop Denim, Wingman Denim, Vearst Jeans, Aye Denim, diakses pada tanggal 13 April 2018, pukul 16.30 WIB.

Instagram.com/aboutus, diakses pada tanggal 15 April 2018, pukul 19.24 WIB.

<https://wolipop.detik.com/read/2012/11/20/074543/2095247/233/1/denim--jeans-serupa-tapi-tak-sama>, diakses pada tanggal 2 september 2018, pukul 05.11 WIB).