

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Prahari. Kuncen Karuhun. Wawancara. 11 Januari 2012.
- Angga. Kuncen dan PR Karuhun. Wawancara. 29 Juni 2012.
- Burton, Suzan & Solobova, Alena. (2011). *An Integrative or Reactive? Marketing with Twitter*. Emerald Insight.
- Danibrata, Alulia. (2011). *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity pada Sebuah Bank Pemerintah di Jakarta*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol 13, No.1, April 2011, Hlm. 21-38.
- E. Belch, George. Michael A. Belch. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. United States: Thw McGraw-Hill, Inc.
- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing An Hour a Day*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Febriani, Korry. (2008). *Program Loyalitas Pelanggan dalam Meningkatkan Citra Merek*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. IX No. 1, Hal. 39-49.
- Fernando, isuru. (2010). *Community Creation by Means of a Social Media Paradigm*. The Learning Organization, Vol. 17 Iss: 6 pp. 500-514. Emerald Insight.
- Gozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Arie Indra. (2010). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Atribut Produk Terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Telkom Speedy*. Tesis Magister Manajemen Bisnis pada Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.

- Hair, Jr, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. (2010). *Multivariate Data Analysis, A Global Perspective*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Ian. (2012). *Kisah Sukses yana Hawiarifin Berbisnis Keripik Karuhun*. [Online]. <http://www.ciputraentrepreneurship.com/kuliner/15008-kisah-sukses-yana-hawiarifin-berbisnis-keripik-karuhun.html> [15 Maret 2012]
- Ismanto, Doni. (2010). *310810 Telco 3.0 : Menjadikan Konten Sebagai Layanan*. [Online]. www.doniismanto.com/2010/08/31/310810-telco-3-0-menjadikan-konten-sebagai-layanan/ [28 Juni 2012].
- Jalilvand, Mohammad Reza. (2012). *The Effect of Electronic Mouth of Word on Brand Image and Purchase Intention*. Vol. 30 Iss:4. Emerald Insight.
- Joseph, Thomas. (2011). *APPS The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Juditha, Christiany. (2011). *Komparasi Isi Pesan pada Situs Jurnalisme Warga dan Jurnalisme Tradisiaonal (Analisis Isi pada Media Sosial kompasiana.com dan Surat Kabar Kompas)*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Vol. 2 No. 3.
- Kanaidi. (2008). *Pengaruh Customer Relationship Managemen (CRM) terhadap Citra Bank*. Jurnal Piranti Warta Vol 6 Hal. 45-54.
- Karuhun. Keripik. (2011). [Online]. <http://keripikkaruhun.com/> [15 Maret 2012)
- Kotler, Philip. Kevin Lane keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management, Thirteen Edition*. Jakarta: Erlangga.

- Krisnawati, Ade. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Forum Jual Beli Kaskus Tahun 2010)*. Skripsi sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- M.A, Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Buku Litera.
- Maicih. CV. (2010). [Online]. <http://maicih.co.id/> [Januari 2012]
- Nugraha, Firman. (2011). *Data Pengguna Internet di Kawasan Asia dan Indonesia di Tahun 2011*. [Online]. www.teknojurnal.com/2011/09/26/data-pengguna-internet-di-kawasan-asia-dan-indonesia-di-tahun-2011/ [21 Februari 2012]
- Pratama, Reza Fajar. (2011). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook dan Twitter Terhadap Pencitraan Perusahaan*. Skripsi sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Prayitno, Sunarto. (2010). *Analisis Dampak Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Penciptaan Ekuitas Merek*. Journal of Strategic Communication Vol. 1, No. 1, Hal. 90-112. September 2010 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila.
- Prima Ariestonandri, 2006. *Marketing Research for Beginner. Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula*. Yogyakarta: Andi.
- Red. (2012). “Angka”. *Majalah Tempo*. Edisi 5. (11 Maret 2012).
- Riduwan, MBA.Dr. (2011). *Cara Mudah Belajar Spss 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Roslina. (2009). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. X Hal. 200-215. September 2009 Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.

- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2005). *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sinergi. PT. Maicih Inti. [Online]. <http://maicih.com/> [Januari 2012]
- Soegoto, Eddy soeryanto. (2008). *Marketing Research (The Smart Way to Solve a Problem)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Solis, Brian. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Spotts, Harlan E. Marc G. Weinberger. (2010). *Marketplace Footprints: Connecting Marketing Communication and Corporate Brands*. European Journal of Marketing Vol. 44 No. 5, 2010 pp. 591-609.
- Supramono. Jony Oktavian Haryanto. (2005). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Susetyo, Budi. (2004). *Hubungan Motivasi, Minat, Sikap dengan Prestasi Belajar Fisika, Matematika, Kimia, dan Biologi di FMIPA dan FPMIPA*. Skripsi sarjana pada Universitas Pendidikan Indonesia.