

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Aini, Q. (2013). *Memahami Penerimaan Pembaca Fashion Blog Hijabers (Pengguna Hijab Modern) Terhadap Pergeseran Makna Penggunaan Hijab (Analisis Resepsi Terhadap Blog Dian Pelangi)*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Aprilita, D. & Listyani, R.H. (2016). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan\_girl)*. Surabaya, Universitas Negeri Surabaya.
- Arofah, K. (2015). *Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik*. Yogyakarta, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Arofiati, A. H. (2016). *Di Mata Pria, Seperti Ini Definisi Perempuan Seksi yang Seutuhnya*. Retrieved from Kaltim Tribunnews: <https://kaltim.tribunnews.com/2016/07/21/di-mata-pria-seperti-ini-definisi-perempuan-seksi-yang-seutuhnya?page=2>
- Avriyanty, R. (2012). *Analisis Resepsi Penonton Di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*. Depok, Universitas Indonesia.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Surabaya, Universitas Negeri Surabaya.
- Bela. (2019, September 6). *Luncurkan Slash Fashion, YouTube Serious dengan Fashion dan Beauty*. Retrieved from Indozone.id: <https://www.indozone.id/tech/Ojs51Y/luncurkan-slash-fashion-youtube-serius-dengan-fashion-dan-beauty/read-all>
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahya, K. D. (2018, Maret 30). *Perayaan 29 Tahun Berkarya, Anne Avantie Tampilkan 100 Koleksi*. Retrieved from Kompas.com:

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/30/094613220/perayaan-29-tahun-berkarya-anne-avantie-tampilkan-100-koleksi>

- Cresswell, J. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (A. Fawaid & R. Kusmini, eds.). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Febriano, M. R. (2018). *Pembacaan Audiens Tentang Destinasi Wisata Bandung (Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @explorebandung)*. Bandung, Telkom University.
- Firdaus, V. S., & Marini, R. (2018). *Acara Peragaan Busana"Truce: The True Elucidation Of Cyberbullying*. Jakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi London School of Public Relations Jakarta.
- Ghassani, A. (2019). *Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)*. Bandung, Telkom University.
- Hajar, I. (2018). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media)*. Makassar, UIN Alauddin Makassar.
- Juniman, P. T. (2018, Maret 30). *29 Tahun Anne Avantie, Ditemani Selebriti sampai Menteri Susi*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180330143402-277-287042/29-tahun-anne-avantie-ditemani-selebriti-sampai-menteri-susi>
- Karmiyanti, C. Y. (2018). *PENCIPTAAN PERAGAAN BUSANA "AKSARA WARNA"*. Yogyakarta, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. London: SAGE Publications Ltd.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Novelino, A. (2018, Maret 30). *Foto: 'Cerita Kain' 29 Tahun Anne Avantie*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180330163419-279-287057/foto-cerita-kain-29-tahun-anne-avantie/1>

- Nurfaiza, U. (2018). *GAYA KOMUNIKASI MODEL PROFESIONAL SZ MANAGEMENT SURABAYA*. Surabaya, Universitas Islama Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Nurhayat, W. (2006, Agustus 9). *Mengenal Lebih Dekat Anne Avantie: Pengusaha Sukses yang Hanya Lulusan SMP*. Retrieved from Indotrading News: <https://news.indotrading.com/mengenal-lebih-dekat-anne-avantie-pengusaha-sukses-yang-hanya-lulusan-smp/>
- Prioritasari, R. (2013). *CITRA WANITA TOKOH UTAMA NOVEL RONGGENG KARYA DEWI LINGGASARI DAN SCENARIO PEMBELAJARANNYA DI SMA*. Purworejo, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Pujangkoro, S. A. (2004). *Analisis Jabatan (Job Analysis)*. Sumatera Utara, Universitas Sumatera Utara.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Purwahida, R. (2018). *CITRA FISIK, PSIKIS, DAN SOSIAL TOKOH UTAMA PEREMPUAN DALAM NOVEL HUJAN DAN TEDUH KARYA WULAN DEWATRA*. Jakarta, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, G. A. (2017). *VISUAL PERFORMANCES PERAGA BUSANA DALAM MEREPRESENTASIKAN WANITA JAWA MELALUI KEBAYA*. Surabaya, Universitas Airlangga.
- Rahmana, S. (2011). *Budaya, Media, Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ramadhani, F. (2018). *Bullying Dalam Drama Korea (Analisis Resepsi Drama Korea School 2015)*. Bandung, Telkom University.
- Septilina, P. A. (2013). *CITRA TOKOH UTAMA PEREMPUAN DAN KETIDAKADILAN GENDER DALAM ROMAN LEYLA KARYA FERIDUN ZAIMOGLU: ANALISIS KRITIK SASTRA FEMINIS*. Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Simons, N. (2014). *Audience Reception of Cross- and TransmediaTV Drama in the Age of Convergence*. Belgium, Universitas of Antwerp.

- Supriyatman, A. T. (2019). *Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang dalam Kanal YouTube "Yuka Kinoshita"*. Bandung, Telkom University.
- Suryani, A. (2013). *Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube 'Keong Racun' Sinta Dan Jojo* . Semarang, Universitas Semarang.
- Trisnawati, T. Y. (2011). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi* . Semarang, Universitas Semarang.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahib, A. N. (2018). *ANALISIS RESEPSI ETIKA JURNALISTIK DALAM FILM (Studi Analisis Resepsi Film Spotlight (2015) Pada Jurnalis di Solo tahun 2018)*. Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Watie, E. D. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. Semarang, Universitas Semarang.
- Websindo. (2019, September 19). *Indonesia Digital 2019: Media Sosial*. Retrieved from Websindo: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>