

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Traffic</i> Pencarian <i>Website</i> AQUA Grup.....	4
Gambar 1.2 Logo Danone	5
Gambar 1.3 Menu Keberlanjutan Aqua Group Pada <i>Official Website</i>	6
Gambar 1.4 Penghargaan Sertifikasi B-Corp pada AQUA Grup	8
Gambar 1.5 Pentingnya Komunikasi CSR secara Tranparan	10
Gambar 1.6 Fasilitas Interaksi pada <i>Official Website</i> AQUA Grup	11
Gambar 1.7 Penghargaan Kategori <i>Website Corporate</i> Terbaik	12
Gambar 2.1 Model Strategi Komunikasi	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	66
Gambar 4.1 Halaman utama <i>official website</i> www.aqua.c.id	80
Gambar 4.2 Tampilan menu “Perusahaan”	81
Gambar 4.3 Tampilan menu “ <i>Brand</i> ”	82
Gambar 4.4 Tampilan menu “Inovasi”	82
Gambar 4.5 Tampilan menu “Keberlanjutan”	83
Gambar 4.6 Tampilan menu “Karir”	84
Gambar 4.7 Tampilan menu “Media”	84
Gambar 4.8 Tampilan menu “AQUA Menyapa”	85
Gambar 4.9 Tampilan menu <i>Cyber</i> CSR Penghargaan.....	86
Gambar 4.10 Tampilan <i>Cyber</i> CSR <i>Hyperlink Awards Download</i>	87
Gambar 4.11 Tampilan <i>Cyber</i> CSR <i>Awards Download</i>	87
Gambar 4.12 Tampilan menu <i>Cyber</i> CSR <i>Good Corporate Governance</i>	88
Gambar 4.13 Tampilan menu <i>Cyber</i> CSR Inovasi.....	89
Gambar 4.14 Tampilan menu <i>Cyber</i> CSR #Bijakberpelastik	90
Gambar 4.15 Tampilan menu <i>Cyber</i> CSR Microsite AQUA Lestari	91
Gambar 4.16 Tampilan Artikel Program CSR AQUA Lestari	92
Gambar 4.17 Tampilan Sub Menu <i>Cyber</i> CSR Pilar Keberlanjutan	93
Gambar 4.18 Tampilan Sub Menu <i>Cyber</i> CSR Berita Perusahaan.....	94
Gambar 4.19 Tampilan Sub Menu <i>Cyber</i> CSR Galeri Perusahaan	95

Gambar 4.20 Tampilan Laporan Keberlanjutan Penghargaan AQUA Grup	104
Gambar 4.21 Tampilan Laporan Keberlanjutan Periode Laporan	105
Gambar 4.22 Tampilan Laporan Keberlanjutan mengenai Insiden Korupsi yang Terbukti dan Tindakan yang Diambil	106
Gambar 4.23 Tampilan Laporan Keberlanjutan Tata Kelola Perusahaan.....	107
Gambar 4.24 Tampilan Laporan Keberlanjutan Pengurangan Konsumsi Energi.	108
Gambar 4.25 Tampilan Laporan Keberlanjutan #BijakBerplastik	109
Gambar 4.26 Tampilan Laporan Keberlanjutan Komitmen terhadap Lingkungan	111
Gambar 4.27 Tampilan Laporan Keberlanjutan Membawa Kebaikan	112
Gambar 4.28 Tampilan Laporan Keberlanjutan Ikhtisar Keberlanjutan.....	114
Gambar 4.29 Tampilan Laporan Keberlanjutan Perlindungan Sumber Daya Air dan Dstribusi Produk Berkelanjutan	115
Gambar 4.30 Tampilan Berita <i>Cyber</i> CSR Perusahaan AQUA Grup	116
Gambar 4.31 Tampilan Galeri <i>Cyber</i> CSR Perusahaan AQUA Grup	140
Gambar 4.32 Tampilan <i>Childpage</i> Laporan Keberlanjutan AQUA Lestari	141
Gambar 4.33 <i>Sitemap Official Website</i> AQUA pada Isu Terkait CSR.....	156
Gambar 4.34 Pola Komunikasi <i>Cyber</i> CSR pada <i>Official Website</i> AQUA Grup Model <i>Two Way Symmetrical</i>	174
Gambar 4.35 Analisis Isi Penerbitan Konten <i>Website</i> AQUA Grup	178
Gambar 4.36 Analisis Isi Kelompok Pesan <i>Website</i> AQUA Grup	179
Gambar 4.37 Analisis Isi Berita CSR pada <i>Website</i> AQUA Grup	182
Gambar 4.38 Analisis Isi Pesan Pelaporan Keberlanjutan GRI.....	185
Gambar 4.39 Analisis Penyajian Isu CSR	186
Gambar 4.40 Analisis Penilaian Komunikasi CSR kriteria MRT.....	188
Gambar 4.41 Analisis Penilaian Representasi Virtual Teori Kerangka 7C	190
Gambar 4.42 Analisis Pola Komunikasi <i>Cyber</i> CSR pada <i>Official Website</i> AQUA	195