

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Tahapan Penelitian	8
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	9
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.7.2 Waktu Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	14
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25

3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian	28
3.5 Unit Analisis Penelitian	28
3.6 Informan Penelitian	29
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	30
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.9 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Informan Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Perencanaan	34
4.2.2 Pelaksanaan.....	40
4.2.3 Evaluasi	45
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Perencanaan	49
4.3.2 Pelaksanaan.....	56
4.3.3 Evaluasi	62
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
5.2.1 Saran Teoritis.....	65
5.2.2 Saran Praktisi	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DRAFT WAWANCARA	71
TRANSKRIP WAWANCARA.....	75