

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komponen Produk Pariwisata Kota Bandung	2
Tabel 1.2 Kawasan Strategi Pariwisata PERDA I Tahun 2013 RIPDA Kota Bandung.....	3
Tabel 1.3 Data Kampung Wisata Kreatif	3
Tabel 1.4 Jumlah Wisatawan Kota Bandung 2011-2017.....	4
Tabel 1.5 Waktu Penelitian	7
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	36
Tabel 3.2 Informan Penelitian	37
Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian	41
Tabel 4.2 Pentingnya Strategi Komunikasi.....	17
Tabel 4.3 Tujuan Komunikasi	17
Tabel 4.4 Strategi Perancangan Pesan	39
Tabel 4.5 Strategi Penyampaian Pesan Melalui Medium	40
Tabel 4.6 Pelaksanaan.....	44
Tabel 4.7 Evaluasi.....	46
Tabel 4.7 Media Yang Digunakan Dalam Penyampaian Pesan	61