

**PERANCANGAN STRATEGI DESAIN UNTUK *BRAND BANUA*
COKELAT**

STRATEGY DESIGN FOR BANUA COKELAT

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Suri Ayudia Pratini

1601164083

Konsentrasi :

Manajemen Desain



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020