

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistem Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Tanaman Bambu	6
II.2 Serat Bambu	8
a) Karakteristik Serat Bambu.....	9
b) Manfaat Dan Keunggulan Serat Bambu	10
c) Proses Pembuatan Serat Bambu	13
d) Benang Serat Bambu	14
II.3 <i>Crochet</i>	15
II.3.1 Sejarah <i>Crochet</i>	16
II.3.2 Alat Dan Jenis Benang <i>Crochet</i>	18

II.3.3 Mekanisme Teknik <i>Crochet</i>	21
II.4 Unsur Dan Prinsip Desain.....	25
II.4.1 Unsur Desain.....	25
a) Titik	25
b) Garis	25
c) Bidang	26
d) Warna	26
e) Value	27
f) Tekstur.....	27
II.4.2 Prinsip Desain	28
a) Proporsi	28
b) Keseimbangan (<i>Balance</i>)	29
c) Ritme	29
d) Penekanan/ Titik Fokus	30
e) Kesatuan	30
II.5 Desain Tekstil	31
II.5.1 Jenis Desain Tekstil	31
a) Desain Struktur (<i>Structural Design</i>).....	31
b) Desain Permukaan (<i>Surface design</i>).....	32
II.6 Produk <i>Fashion</i>	33
II.6.1 Pengertian Produk <i>Fashion</i>	33
II.6.2 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i>	33
a) <i>Ready-To-Wear</i>	33
b) <i>Houte Couture</i>	33
c) <i>Demi Couture</i>	34
II.6.3 Perkembangan Produk <i>Fashion</i>	34
BAB III PROSES PERANCANGAN	36
III.1 Latar Belakang Perancangan	36
III.1.1 Data Lapangan.....	36

III.1.2 Data Eksplorasi Awal	39
III.1.3 Analisa Perancangan.....	120
III.2 Konsep Perancangan.....	122
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	122
III.2.3 Deskripsi Konsep.....	124
III.2.4 Deskripsi <i>Imageboard</i>	125
III.2.5 Target Market	126
III.2.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	129
III.3 Hasil Eksplorasi	129
III.3.1 Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	129
III.3.2 Hasil Eksplorasi Terpilih	134
III.4 Desain Produk.....	137
III.4.1 Sketsa Produk	137
III.4.2 Proses Produksi	140
III.4.3 <i>Merchandise</i>	141
1) <i>Brand</i>	141
2) Logo	142
3) Label <i>Hang-tag</i>	142
4) Kartu Nama.....	143
5) <i>Packaging</i>	143
BAB IV PENUTUP	147
IV.1 Kesimpulan.....	147
IV.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	