

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Studi Literatur .....	6
II.1. Unsur Rupa .....	6
II.2 Prinsip Desain .....	13
II.3 Motif.....	16
II.3.1 Tipe-Tipe Motif .....	16
II.4 Teknik Pengulangan Motif.....	18
II.5 Stilasi.....	19
II.5.1 Definisi Stilasi .....	19
II.5.2 Karakteristik Stilasi .....	20
II.6 Batik.....	20
II.6.1 Batik Secara Umum.....	20
II.6.2 Komponen Motif Batik.....	23
II.6.3 Teknik Pembuatan Batik .....	24
II.6.4 Proses Membatik .....	27
II.7 Blitar.....	28
II.7.1 Sejarah dan Kebudayaan Blitar .....	28
II.8 Kembang Turi .....	29
II.9 Ikan Koi.....	32
II.9.1 Ikan Koi di Blitar .....	33
Bab III Proses Perancangan .....	36
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	36
III.1.1 Data Lapangan.....	36
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	59
III.1.3 Analisis Perancangan .....	69
III.2 Konsep Perancangan.....	71
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandang.....	71

III.2.2 Deskripsi Konsep .....	76
III.2.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	77
III.2.4 <i>Custemer Profile/ Target Market</i> .....	77
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	78
III.3 Hasil Eksplorasi .....	78
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	78
III.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	89
III.4 Desain Produk.....	90
III.4.1 Sketsa Produk .....	91
III.4.2 Proses Produksi .....	92
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	95
III.5 Produk Akhir .....	96
III.5.1 Visualisasi Produk.....	96
III.5.2 Foto Produk .....	98
III.5.3 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	99
Bab IV Penutup.....	100
IV.1 Kesimpulan.....	100
IV.2 Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN .....	105