

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa. Edisi Revisi Cetakan Kedua*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bernie, Borges.(2009). *Marketing 2.0: Bridging The Gap Between Seller and Buyer Through Social Media Marketing*. Arizona: Wheatmark
- Buttle, Francis.(2007). *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan) Concept and Tools*.Malang:Bayumedia
- Hadi, Mulya. (2010). *Twitter Untuk Orang Awam (1st ed)*.Palembang: Maxikom.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi. Edisi Pertama Cetakan Keempat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock,Christopher & Jochen Wirtz.(2011). *Service Marketing:People, Technology, Strategy Seventh Edition*.New Jersey: Pearson
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Edisi 1). Jakarta : Rajawali Pers.
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian : Suatu Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Riduwan. (2010). *Metodde dan Teknik Menyusun Tesis Cetakan Kedelapan*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2009), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media Impact Pengantar Media Massa (9th ed.)* Jakarta: Salemba Humanika.
- Silalahi, Dr Ulber. (2010), *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (13rd ed) Bandung: Alfabeta
- Sulianta, Feri. (2011). *Twitter for Business* (1st ed).Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suranto, Aw. (2011). *Komunikasi Interpersonal* (1st ed.) Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono,Fandy,et al .(2008). *Pemasaran Strategis*.Yogyakarta: Andi.
- West,Richard & Lynn H. Turner.(2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 13 Analisis dan Aplikasi Buku 2*. Jakarta:Salemba Humanika.

Jurnal

- Cha, Meeyoung, Haddadi, Hamed ,Benevenuto,Fabrico , &Gummadi, Krishna P (2010). *Measuring User Influence in Twitter : The Million Follower Fallacy*. Tersedia : www.medeley.com [25 April 2012].
- Coursaris, Constantinos K , Yun,Yoghwa, & Sung, Jieun (2010). *Understanding Twitter's Adoption and Use Continuance: The Synergy Between Uses and Gratification and Diffusion of Innovations*. [Online]. *SIGHCI 2010 Proceedings*. Paper 3. Tersedia : <http://aisel.aisnet.org/sighci2010/3> [15 april 2012].
- Hsien Chi, Hsu (2011). *Interactive Digital Advertising vs Virtual Brand Community : Exploratory Study of User Motivation and Social Media Marketing Responses in Taiwan*. [Online].journal of interactive advertising. Tersedia :<http://jiad.org/article152> [1 mei 2012].
- Huang, Echo (2008). *Use and Gartification in E-consumers*. [Online]. Internet research, vol. 18 Iss: 4 pp. 405-426. Tersedia : www.emeraldinsight.com/1066-2243.htm [15 April 2012].
- Jhonson, Philip R & Un Yang, Sung (2009). *Uses and Gratifications of Twitter: An Examiation of User Motives and Satisfacation of Twitter Use*. [Online]. Tersedia : www.medeley.com [25 April 2012].

Kania, Dessy & Agatha, Nadia (2011). *Online consumers and the application of uses and gratification theory case study : the kaskus website*. Retrieved from Journal Communication Spectrum, Vol. 1 No. 2 Agustus 2011 - Januari 2012

Kwak, Haewoon , Lee, Changhyun , Park, Hosung , & Moon, Sue (2010). *What is Twitter, a Social Network or News Media?*. [Online]. Tersedia : <http://an.kaist.ac.kr/traces/WWW2010.html> [15 April 20112].

Unde, Andi Alimuddin (2009). *Responses of Posst Reform Newspaper Readers in Makassar*. Retrieved from Journal PEKOMMAS, Vol.12. No. 1 Juni 2009.

Karya ilmiah

Fakhrunnisa (2011). *Analisis Kepuasan Pengguna Foursquare dan Yahoo! Kopro! di Indonesia*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Bisnis Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom Bandung: Tidak Diterbitkan.

Pramujito, Christopher Indra (2010). *Twitter di Komunitas Jakarta User Group (JTUG)*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra : Diterbitkan.

Sinarta, Amelia (2011). *Kepuasan Pengguna Situs Jaringan Sosial Yahoo! Kopro! dalam Serikat Kopro! Depok (Si Kodok)*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra: Diterbitkan.

Susila, Silvi Adiwinda (2009). *Kepuasan Pendengar Terhadap Program Siaran M Radio 98,8 FM*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra : Diterbitkan.

Wahyuningsih, Sri (2009). *Motivasi Pengguna Internet dan Tingkat Kepuasan (Studi Korelasi Pada Mahasiswa Pengguna Internet Perpustakaan IAIN Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya : Diterbitkan.

Website

<http://www.scribd.com/doc/2286799/Can-we-use-Twitter-for-educational-activities> [29 mei 2012].

Kaplan & Haenlein (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. [Online]. Tersedia: www.sciencedirect.com/science/article/B6W454XFF2S01/2/600db1bd6e0c9903c744aaf34b0b12e1. [20 Februari 2012].

Kietzmann et al (2011). *Social media? Get Serious! Understanding the Functional building blocks of Social Media*. [Online]. Tersedia: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681311000061>. [20 Februari 2012].

<http://www.salingsilang.com/baca/indonesia-urutan-kelima-penggunatwitter-terbesar> [29 februari 2012]

<http://www.internetworldstats.com> ,2012 [20 februari 2012]

<http://www.twitter.com/ancoltnimpian> [15 februari 2012]

<http://www.socialbakers.com/twitter/group/brands/country/indonesia> [25 september 2012]