

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip Rupa	11
II.2 Bahasa rupa	15
II.2.1 Ruang-Waktu-Datar (RWD)	16
II.2.2 Naturalis-Perspektif-Momen Opname (NPM)	17
II.3 Motif	17
II.3.1 Teknik Pengolahan Motif	18
II.3.2 Pengertian Teknik Olah Gambar	19
II.4 Teknik Pembuatan Tekstil	20

II.4.1	Pengertian Teknik Pembuatan Tekstil.....	20
II.4.2	Rekalatar	21
II.4.3	<i>Digital Printing</i>	21
II.5	Tenun Gringsing	24
II.5.1	Sejarah Tenun Gringsing	24
II.5.2	Klasifikasi Motif.....	26
II.5.3	Perkembangan Tenun Gringsing	29
II.5.4	Tenun Gringsing Wayang Kebo	30
II.6	Busana.....	36
II.6.1	Pengertian Busana	36
II.6.2	Klasifikasi Busana.....	36
II.6.3	Perkembangan Busana	38
II.6.4	Ready-to-Wear	38
II.6.5	Womenswear	42
BAB III	Proses Perancangan	50
III.1	Latar Belakang Perancangan	50
III.1.1	Data Lapangan (Observasi, Wawancara dan Analisa).....	50
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	57
III.1.3	Analisa Perancangan	66
III.2	Konsep Perancangan	69
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	69
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	72
III.2.3	Konsep Image Board	73
III.2.4	Customer Profile	74
III.2.5	Konsep Life Style Board.....	76
III.3	Hasil Eksplorasi	76
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan	77
III.3.2	Eksplorasi terpilih.....	103
III.4	Desain produk	106
III.4.1	Sketsa Produk.....	106
III.4.2	Proses Produksi.....	110
III.4.3	Konsep Merchandise.....	114

III.5 Produk Akhir	115
III.5.1 Visualisasi Produk.....	115
III.5.2 Visualisasi Merchandise	116
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	121
IV.1 Kesimpulan	121
IV.2 Saran	122
Daftar Pustaka	123
Lampiran	127