

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN *REVIEW* APLIKASI *ONLINE HOTEL BOOKING* DI *GOOGLE PLAY STORE* MENGGUNAKAN ALGORITMA *NAIVE BAYES*

Oleh

ZALINA FATIMA AZZAHRA

NIM : 1202160063

Saat ini, aplikasi yang tersedia di *Google Play Store* sangat beragam, salah satunya adalah aplikasi *online hotel booking*. Di Indonesia, pengguna aplikasi *online hotel booking* melihat berdasarkan ulasan digital untuk melakukan pemesanan hotel. Pengguna dapat mengetahui kepuasan terhadap suatu aplikasi dengan melihat ulasan dari pengguna sebelumnya, namun hal tersebut membutuhkan waktu yang lama jika pengguna membaca satu per satu ulasan terhadap suatu aplikasi di *Google Play Store*. Salah satu cara untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna suatu aplikasi dapat dilakukan dengan melihat sentimen publik terhadap aplikasi tersebut. Penelitian ini memberikan pendekatan dalam melakukan analisis sentimen terhadap ulasan aplikasi *online hotel booking* di *Google Play Store* menggunakan algoritma *Naive Bayes*. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman *python* yang dimulai dengan proses pengumpulan data melalui *web-scraping* menggunakan *selenium*, selanjutnya melakukan *text preprocessing* menggunakan *library Sastrawi*, melakukan pelabelan data menggunakan *package SentiStrength*, melakukan klasifikasi menggunakan algoritma *Naive Bayes* dan melakukan pengembangan aplikasi website menggunakan *Django web framework*. Tujuan pengembangan aplikasi website ini adalah untuk menyediakan dukungan informasi bagi pengguna dalam memilih aplikasi *online hotel booking*. Dari hasil penelitian ini, diperoleh nilai akurasi tertinggi sebesar 94%.

Kata kunci: *Django web framework*, *Google Play Store*, algoritma *Naive Bayes*, *online hotel booking*, sentimen analisis.